

2020년
충남 사회적경제 실태분석 보고서

- 아산시 -

2020. 12



목 차

■ 결과요약	1
I. 실태분석 개요	
1. 개요	7
2. 실태조사 지표 구성	8
3. 응답기업 특성	9
II. 실태분석 결과	
1. 경영활동	13
1) 재무 구조	13
2) 종사자 현황	19
3) 제품/서비스 공급 특성	27
2. 사회적가치 창출	34
1) 사회적 미션의 관리	34
2) 사업활동의 사회적가치 지향성	37
3) 이윤의 사회적 환원 노력도	42
4) 운영의 민주성	46
5) 근로자 지향성	49
3. 코로나 피해실태	52
1) 코로나19 영향 정도	52
2) 애로사항 및 지원수요	60
4. 경영활동 애로사항	63
1) 사업체 운영과정 애로사항	63
2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항	64
5. 지원정책 수요	65
1) 직접지원사업 수요	65
2) 판로확대 수요	66
3) 경영역량 강화 수요	67
4) 네트워크 강화 수요	68
5) 충남사회적경제기금 대출수요	69
■ 부록. 설문지	71

■ 표 목차

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)	9
[표 2] 대표자 특성	10
[표 3] 법인 특성	11
[표 4] 연도별 매출액 추이	14
[표 5] 연도별 평균 매출액 추이	16
[표 6] 2020년 매출액(추정치)	17
[표 7] 회사 재무상황(2020년)	18
[표 8] 연도별 종사자 수 추이	20
[표 9] 유급근로자 현황(2020년)	21
[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)	22
[표 11] 성별 유급근로자(2020년)	23
[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)	24
[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수	25
[표 14] 취약계층 근로자 특성	26
[표 15] 원재료조달/용역계약 범위	27
[표 16] 제품 및 서비스 제공범위	28
[표 17] 제품 및 서비스 유형	29
[표 18] 주력제품 생산방식	30
[표 19] 시장가격 대비 가격수준	31
[표 20] 매출액 발생형태	32
[표 21] 주요 유통경로	33
[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적	34
[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)	35
[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)	36
[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도	37
[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도	38
[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)	39
[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)	40
[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유	41
[표 30] 사회공헌 비용	42
[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)	43
[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)	44
[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)	45

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도	46
[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율	47
[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도	48
[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)	49
[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도	50
[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)	51
[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도	52
[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)	53
[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화	54
[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률	55
[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부	56
[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부	57
[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)	58
[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)	59
[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항	60
[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금	61
[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책	62
[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항	63
[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항	64
[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>	65
[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>	66
[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>	67
[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>	68
[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획	69
[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기	69
[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모	70

■ 그림 목차

[그림 1] 연도별 매출액 추이	13
[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이	15
[그림 3] 연도별 종사자 수 추이	19

결 과 요 약

1. 실태분석 개요

- (공간범위) 아산시
- (조사완료기업) 98개 (총 154개소 대상, 회수율 63.6%)
- (조사내용) 기업경영환경, 사회적가치 창출, 코로나 피해실태 및 애로 사항, 지원정책 수요 등
- (조사기간) 2020년 10월 ~ 2020년 11월

2. 실태분석 결과요약

■ 경영활동

- (총 매출액) 아산시의 2020년 총 매출액은 168억 원으로 전년 대비 17.2% 감소
- (평균매출액) 2020년 평균 매출액은 1.7억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 15.7% 감소
- (종사자 수) 2020년 694명이며, 전년 대비 64% 증가
- (유급근로자) 총 468명(평균 4.7명)이며, '2명 이하'(46.5%)가 절반을 차지
- (성별 유급근로자) 여성 297명, 남성 171명으로 여성 근로자가 많음
- (연령별 유급근로자) 40대(128명), 30대 이상(111명), 50대(107명) 순
- (취약계층 수) 총 318명으로 기업당 평균 3.2명이 근무하고 있으며, 그 중 고령자(104명), 장애인(8명), 청년(163명)의 순

■ 사회적가치 창출

(1) 사회적 미션의 관리

- (설립 목적) '조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대'가 41.4%로 가장 높음
- (사업활동을 통한 달성 성과) '지역 공동체 관계망 형성·강화'(37.4%), '취약 계층의 안정적 일자리 창출'(32.3%), '부족한 지역의 사회 서비스 개선'(27.3%), '특별한 성과 없음'(21.2%) 등의 순
- (코로나19 이후 공공/민간 부문에 도움 제공) '아직 없으나 계획'(39.4), '없음'(37.4%), '재정적 기부'(16.2%) 순으로 나타남

(2) 사업활동의 사회적가치 지향성

- (내부운영 사회적가치 지향 정도) 자체 인식 '우수'가 63.6%에 달함
- (주체별 공식적인 협력활동 참여정도) '2~5회 미만'(47.5%)
- (주체별 교류 필요성) '사회적경제 관련부서'(4.3점), '사회적경제 중간지원기관'(4.3점), '사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크'(4.2점)의 순
- (현재 교류수준) '사회적경제 관련 부서'(3.4점), '사회적경제 중간지원기관'(3.2점)의 순

(3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- (2020년 총 사회공헌 비용) 4.8억원(평균 486만원)이며, 2021년에도 유사한 수준
- (수익금 재투자) '지역사회(사회취약계층)에 직접 환원'(68.7%)이 절반 이상을 차지
- (인력·자원 등을 활용한 사회적 기여) '해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원'(36.4%), '구성원들과 주기적으로 자원봉사' (32.3%)가 주 활동

- (이용자 수익 환원 활동 여부) '별도의 활동은 없음' (44.4%), '주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공'(43.4%) 순

(4) 운영의 민주성

- (중요한 의사결정 시 근로자 참여) '대표, 이사, 종사자 대표 참여' (47.5%)가 높음
- (주요 의사결정 과정) 근로자대표, 사외이상 등의 실제 참여 비율은 '61~100%'(36.4%), '41~60%'(23.2%), '21~40%'(22.2%)순
- (종사자 간담회 진행정도) '1~3회'(39.4%)가 대부분을 차지

(5) 근로자 지향성

- (도입 유연근무제 유형) '한시적 근무제'(46.5%)가 가장 높음
- (종사자 공식적인 교육기회) '연 1~3회'(38.4%), '연 4회~6회'(30.3%)', '수시로 교육에 참여'(23.2%) 순
- (종사자 교육훈련 분야) '생산·품질관리'(50%), '마케팅·홍보'(41.8%), '사회교육문제'(27.6%) 순

■ 코로나 피해 실태

(1) 코로나19 영향 정도

- (코로나19 피해 영향정도) 부정적 영향이 79.8%로 높음
- (코로나19 부정영향 분야) '제품과 서비스 수요감소'(64.6%)가 핵심
- (코로나19 매출감소 규모) 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화는 대부분 감소한 수준, 특히 40~60% 미만(27.3%) 감소
- (사업장 가동률) '100%' 가동(41.4%), '90~100% 미만'(14.1%)이 높게 나타나, 충남 전체보다 가동률이 상대적으로 높음
- (코로나19 구조조정 계획여부) 구조조정 계획 '있음'이 14.1%임

- (코로나19 2021년 내 폐업/휴업 고려) 2021년 내에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’인 기업이 85.9%에 달함
- (코로나19 고용조정 고려 규모) 2020년 10월 현재 기준 ‘10~30% 감원’과 ‘30~50% 감원’ (각 28.6%)이 가장 높음
- (코로나19 재정 악화 시 대처방안) ‘조치를 취하지 않음’(51.5%), ‘불필요한 비용절감’(38.4%), ‘채용중단’ (18.2%) 순

(2) 애로사항 및 지원수요

- (코로나19 이후 경영 애로사항) ‘인건비’(66.7%), ‘유지관리비(전기료 등)’(23.2%) 순
- (기업경영 필요 긴급 운전자금) ‘운전자금’ (69.7%)이 가장 높음
- (단기적 관점의 사업 지원정책) ‘긴급운전자금대출’(23.2%), ‘급여지원금’(22.2%) 순

■ 경영활동 애로사항

- (사업체 운영과정 애로사항) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(3.10점), ‘조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.76점) 순
- (생산/판매활동 애로사항) ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.55점), ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’(2.53점) 순

■ 지원정책 수요

- (직접지원사업) ‘사업화 지원’(4.51점), ‘인건비 지원’(4.48점) 순
- (판로확대) ‘공공기관 우선구매 확대’(4.29점), ‘공공기관 사업서비스 위탁확대’ (4.27점), ‘상품/서비스 품질강화 지원’(4.20점) 순
- (경영역량 강화) ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’(4.04점), ‘전문인력 채용 지원’(3.88점) 순

- **(네트워크 강화)** ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’(3.92점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ (3.91점) 순
- **(충남사회적경제기금 대출수요)** 아산시 사회적경제기업의 2021년 충남 사회적경제기금 대출수요는 12.1%(12개 기업)
 - **(대출시기)** 2분기와 3분기(각 33.3%), 1분기(25%)순
 - **(대출규모)** 3천만원 이상~5천만원 미만(58.3%)이 가장 높음

제 1 부

실태분석 개요

1. 개요

- **공간 범위 : 아산시**
- **조사완료기업 : 98개 (총 154개소)**
- **조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시**
 - 조사 기간 : 2020년 10월~11월
 - 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
 - 조사 방법 : 면대면 설문조사
- **조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등**
 - 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
 - 사회적가치 추구 : 사회적경제기업으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등
 - 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
 - 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
 - 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
 - ※ 성과지표 개발 용역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진
 - 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

2. 실태조사 지표 구성

구분		주요 조사내용
기업일반 특성	대표자 특성	• 대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	• 법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주요업종, 주사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	• 사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 • 사회적목적 등을 명시한 문서 여부 • 사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	• 사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	• 사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 • 지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	• 사회공헌지출비용 • 수익금 재투자 방법 • 인력·자원을 활용한 사회적기여활동 • 수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	• 주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	• 종사자 평균 근무기간 • 취약계층 평균 근무기간 • 유연근무제 도입 • 근로자 임금 수준 • 공식적 교육기회 • 교육훈련
재무 및 고용 현황	재무상황	• 2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	• 연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 • 취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	• 조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 • 주요유통경로
코로나 피해상황	현 상황	• 전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 • 현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 재원조달 계획 • 지속가능성 여부 .종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	• 비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 • 디지털 전환 계획 여부 • 향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	• 정책사업 수혜 여부 • 사업별 만족도 • 정책효과 여부 • 개선사항 등
애로사항 및 정책 수요	애로사항	• 조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	• 온라인 통합판로, 시장진입 역량강화 • 상품경쟁력 강화 • 공공구매 • 사회적기금

3. 응답기업 특성

■ 총 설문에 응답한 아산시 사회적경제기업은 98곳이며, 이중 협동조합 64개소, (인증)사회적기업 18개소의 순

- 2020년 6월 기준 아산시의 설문대상 사회적경제기업은 154개 (협동조합 109개, (인증)사회적기업 20개, (예비)사회적기업 14개, 마을기업 11개)이며, 이 중 63.6%가 설문에 응답
- 이외 휴/폐업 23개소, 결번/주소지 불분명 4개소, 중복 18개소 등 실질적으로 미운영하는 곳은 45개소(29.2%)

[표 1] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

유형	설문응답	결번/ 주소지불분명	거절	중복	휴폐업	총계
전체	98	4	11	18	23	154
마을기업	8			1	2	11
예비사회적기업	8			2	4	14
인증사회적기업	18		1	1		20
협동조합	64	4	10	14	17	109

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

■ 아산시 사회적경제기업 대표자의 성별은 남성(62.6%)이 절반 이상을 차지하고, 연령별로는 51~60세 이상(41.4%)이 가장 높게 나타남

- 대표자 경력은 기업에 종사가 38.4%로 가장 높게 나타남

[표 2] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	62	62.6
	여성	37	37.4
대표자 연령	40세이하	9	9.1
	41~50세	34	34.3
	51~60세	41	41.4
	61세 이상	15	15.2
대표자 경력	기업	38	38.4
	공공기관	1	1.0
	시민단체·비영리기관	17	17.2
	사회복지기관	6	6.1
	교육기관	20	20.2
	자활기업(단체)	1	1.0
	영농조합	11	11.1
	전업주부	4	4.0
	기타	1	1.0

■ 아산시 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합이 72.7%, 41.4%가 2년 이하의 초기 창업기업은 41.4%로 나타남

- (법인 유형) 일반협동조합 72.7%, 주식회사 11.1%, 사회적협동조합 7.1%의 순으로 높게 나타남.
- (업력) 2년 이하 41.4%, 3년 이상~6년 이하 34.3%로 대부분 초기 창업 단계에 해당
- (업종) 교육·보육 32.3%, 문화·예술 및 농·축산·어·임·광업 14.1%, 도·소매,유통 12.1%의 순으로 주로 서비스업종이 다수를 차지

[표 3] 법인 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인	3	3.0
	영어농조합	5	5.1
	주식회사	11	11.1
	일반협동조합	72	72.7
	사회적협동조합	7	7.1
	기타	1	1.0
업력	11년 이상	1	1.0
	7년이상~10년이하	23	23.2
	3년이상~6년이하	34	34.3
	2년 이하	41	41.4
업종	농·축산·어·임·광업	14	14.1
	제조업	8	8.1
	도·소매, 유통	12	12.1
	요식업	4	4.0
	문화·예술	14	14.1
	교육·보육	32	32.3
	보건·복지·건강	2	2.0
	청소·환경·재활용	5	5.1
	기타	8	8.1

제2부

실태분석 결과

1. 경영활동
2. 사회적가치 창출
3. 코로나 피해실태
4. 경영활동 애로사항
5. 지원정책 수요

1. 경영활동

1) 재무 구조

■ 아산시 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 168억 원으로 전년 대비 17.2% 감소

- 아산시 사회적경제기업의 매출액은 2012년 4억원에서 2020년 현재 16.8억원 규모로 연평균 59.6% 성장한 것으로 나타남
- 아산시는 전반적으로 전년도와 비슷한 매출액을 보이고 있으나 요식업, 문화·예술, 교육·보육, 청소·환경·재활용기반 분야에서 전년도에 비해 크게 감소하여 전체적인 감소로 이어짐(18p, 표 7참고)

[그림 1] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 4] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402.0	36.6
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408.0	18.2
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113.0	28.7
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785.0	59.6
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575.0	42.6
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742.0	11.3
계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405.0	31.2
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694.0	59.6
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055.0	16.8
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843.0	51.0
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391.0	17.0
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277.0	10.3
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684.0	10.6
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324.0	20.1
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004.0	20.8

■ 평균매출액은 2020년 1.7억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년 대비 15.7% 감소

- 아산시 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 약4,000만원에서 2020년 현재 1.7억원 규모로 연평균 20% 성장하였으나, 2016년 이후 지속적으로 감소하고 있는 상황
 - 이는 기업 수 증가 대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2020년 현재 당진시 5.1억원, 천안시 4.5억원, 논산시 3.2억원 순으로 규모가 크게 나타남
 - 시군별로 살펴보면, 아산시(20%), 당진시(26.8%), 서산시(11.9%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 금산군(-7.2%), 청양군(-6.8%), 논산시(-3.3%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[그림 2] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원)



[표 5] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245.0	2.8
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457.0	7.1
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150.0	-1.5
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189.0	5.9
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171.0	20.0
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207.0	11.9
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319.0	-3.3
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201.0	2.9
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516.0	26.8
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69.0	-7.2
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118.0	24.1
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179.0	-0.3
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229.0	-6.8
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271.0	-3.2
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90.0	0.7
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147.0	-2.8

■ 각 구분별 매출액을 살펴보면 경우 7년 이상~10년 이하 기업 94.4억원, 사회적기업이90.6억원, 도·소매,유통업이 44.1억원 순

- (업력) 7~10년 이하 평균 41억원, 3~6년 이하 평균 12.3억원으로 높게 나타난 반면, 11년 이상 기업 및 2년 이하 기업은 평균 1억원 미만
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업이 평균 34.8억원, 마을기업 평균 11.8억원, 협동조합 평균 10.6억원 순
- (업종) 요식업 평균 43.1억원, 도·소매,유통 평균 36.7억원 순

[표 6] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
아산시		19.2	25.3	25.3	15.2	9.1	5.1	1.0	171	16,785
업력	11년 이상	-	-	100.0	-	-	-	-	80	80
	7~10년 이하	8.7	17.4	21.7	17.4	13.0	21.7	-	410	9,441
	3~6년 이하	14.7	26.5	29.4	17.6	11.8	-	-	123	4,194
	2년 이하	29.3	29.3	22.0	12.2	4.9	-	2.4	77	3,071
사회적 경제 유형	사회적기업	-	3.8	26.9	30.8	23.1	15.4	-	349	9,069
	마을기업	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	-	118	946
	협동조합	27.7	33.8	23.1	9.2	3.1	1.5	1.5	106	6,770
업종	농·축산·어·임·광업	28.6	28.6	21.4	-	21.4	-	-	130	1,815
	제조업	12.5	25.0	37.5	-	12.5	12.5	-	207	1,657
	도·소매, 유통	-	25.0	8.3	41.7	16.7	8.3	-	368	4,410
	요식업	50.0	25.0	-	-	-	25.0	-	431	1,725
	문화·예술	28.6	21.4	28.6	14.3	7.1	-	-	99	1,382
	교육·보육	25.0	34.4	31.3	6.3	-	-	3.1	54	1,663
	보건·복지·건강	-	-	50.0	50.0	-	-	-	130	260
	청소·환경·재활용	-	20.0		60.0	-	20.0	-	244	1,220
기타	-	-	37.5	25.0	25.0	12.5	-	332	2,654	

■ 아산시 사회적경제기업의 공공구매 매출액은 총 48.4억원, 영업이익9.6억원, 부채액 16.7억원 규모

- (업력) 7~10년이하 기업에서 평균 공공구매 매출액(9,328만원), 평균 영업이익(1,764만원), 평균 부채액(5,304만원)이 모두 높게 나타남
- (사회적경제기업 유형) 사회적기업에서 평균 공공구매 매출액 (1.4억원), 평균 영업이익(1,658만원), 평균 부채액(5,076만원)이 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 요식업에서 평균 공공구매 매출액(1.8억원), 제조업에서 평균 영업이익 (1,843만원), 문화·예술에서 평균 부채액(7,142만원)이 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 7] 회사 재무상황(2020년)

(단위: 만원)

구분	공공구매 매출액		영업이익		부채액		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	7,899.1	5,560,970	1,089.6	767,044	5,438.3	3,839,412	
아산시	4,944.7	484,580	980	96,043	1,704.1	167,000	
업력	11년 이상	-	-	800	800	-	-
	7~10년 이하	9,328.3	214,550	1,764	40,573	5,304.3	122,000
	3~6년 이하	4,982.4	169,400	932.1	31,690	1,029.4	35,000
	2년 이하	2,515.8	100,630	574.5	22,980	250	10,000
사회적 경제 유형	사회적기업	13,688.5	355,900	1,658.6	43,123	5,076.9	132,000
	마을기업	750	6,000	1,787.5	14,300	1,875	15,000
	협동조합	1,916.9	122,680	603.4	38,620	312.5	20,000
업종	농·축산·어·임·광업	5,521.4	77,300	1,007.1	14,100	357.1	5,000
	제조업	1,425	11,400	1,843.8	14,750	1,875	15,000
	도·소매, 유통	3,666.7	44,000	1,716.7	20,600	1,333.3	16,000
	요식업	18,000	72,000	1,705	6,820	1,250	5,000
	문화·예술	5,621.4	78,700	53.6	750	7,142.9	100,000
	교육·보육	2,021.9	62,680	375.5	11,640	64.5	2,000
	보건·복지·건강	-	-	1,800	3,600	-	-
	청소·환경·재활용	14,520	72,600	976.6	4,883	2,800	14,000
	기타	8,237.5	65,900	2,362.5	18,900	1,250	10,000

2) 종사자 현황

■ 아산시 사회적경제기업의 종사자수는 2020년 694명으로 충남 내에서 천안에 이어 두번째로 많으며, 전년대비 64% 증가

- 아산시 사회적경제기업의 종사자 수는 2012년 82명에서 2019년 424명으로 지속 증가해왔으며, 2020년에는 코로나19로 인한 경제침체가 있었음에도 불구하고 종사자 수가 증가
- 종사자 구성은 유급근로자 468명, 자원봉사자 226명으로 이루어져 있으며, 자원봉사자는 조합원 등이 해당(표 9,10 참고)

[그림 3] 연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명)



[표 8] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
충남 전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6

■ 유급근로자를 유형별로 살펴보면 7~10년 이상 기업 213명, 사회적기업 270명, 교육·보육 분야 143명으로 높게 나타남

- (업력) 7~10년 이하 기업이 평균 9.3명으로 높게 나타나는데, 이는 해당 업력의 교육·보육 분야 사회적경제기업의 종사자가 많기 때문으로 판단
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 10명으로 가장 많았으며, 마을기업은 평균 1.9명에 불과
- (업종) 요식업 평균 10.3명, 청소·환경·재활용 9명 순

[표 9] 유급근로자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
아산시		46.5	17.2	16.2	9.1	11.1	4.7	468
업력	11년 이상	100.0	-	-	-	-	2.0	2
	7~10년 이하	34.8	13.0	8.7	8.7	34.8	9.3	213
	3~6년 이하	38.2	17.6	26.5	14.7	2.9	4.0	135
	2년 이하	58.5	19.5	12.2	4.9	4.9	2.9	118
사회적 경제 유형	사회적기업	3.8	19.2	26.9	15.4	34.6	10.4	270
	마을기업	62.5	25.0	12.5	-	-	1.9	15
	협동조합	61.5	15.4	12.3	7.7	3.1	2.8	183
업종	농·축산·어·임·광업	64.3	7.1	14.3	14.3	-	2.5	35
	제조업	37.5	37.5	-	12.5	12.5	5.0	40
	도·소매, 유통	41.7	16.7	25.0	-	16.7	4.5	54
	요식업	75.0	-	-	-	25.0	10.3	41
	문화·예술	50.0	21.4	21.4	-	7.1	2.9	41
	교육·보육	53.1	15.6	15.6	6.3	9.4	4.5	143
	보건·복지·건강	-	50.0	-	50.0	-	5.5	11
	청소·환경·재활용	20.0	40.0	-	20.0	20.0	9.0	45
	기타	12.5	-	37.5	25.0	25.0	7.3	58

■ 자원봉사자를 유형별로 살펴보면 2년 이하 기업 103명, 협동조합 165명, 교육·보육 분야 79명으로 높게 나타남

- (업력) 2년 이하 기업이 총 자원봉사자 수는 많으나 7년~10년 이하의 기업에서 자원봉사자수가 평균 3.2명으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합 평균 2.5명, 마을기업 평균 2.3명 순으로 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 12.5명, 요식업 3명의 순으로 높게 나타남

[표 10] 자원봉사자 현황(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
충남 전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
아산시		65.7	13.1	12.1	5.1	4.0	2.3	226
업력	11년 이상	-	100.0	-	-	-	3.0	3
	7~10년 이하	60.9	13.0	13.0	4.3	8.7	3.2	74
	3~6년 이하	76.5	11.8	5.9	5.9	-	1.4	46
	2년 이하	61.0	12.2	17.1	4.9	4.9	2.5	103
사회적 경제 유형	사회적기업	80.8	7.7	3.8	-	7.7	1.7	43
	마을기업	62.5	25.0	12.5	-	-	2.3	18
	협동조합	60.0	13.8	15.4	7.7	3.1	2.5	165
업종	농·축산·어·임·광업	57.1	35.7	-	-	7.1	2.4	33
	제조업	87.5	12.5	-	-	-	0.8	6
	도·소매, 유통	83.3	-	-	16.7	-	1.4	17
	요식업	50.0	-	50.0	-	-	3.0	12
	문화·예술	50.0	21.4	21.4	7.1	-	2.6	36
	교육·보육	62.5	12.5	15.6	6.3	3.1	2.5	79
	보건·복지·건강	-	-	50.0	-	50.0	12.5	25
	청소·환경·재활용	100.0	-	-	-	-	-	-
	기타	75.0	-	12.5	-	12.5	2.3	18

■ 아산시 사회적경제기업의 유급근로자 성별은 여성 297명, 남성 171명으로 여성 근로자가 多

- (업력) 7년~10년 이하 기업의 여성근로자 평균 5.4명으로 가장 높았으며, 이는 교육·보육 분야의 사회적기업의 종사자가 많기 때문
- (사회적경제 유형) 사회적기업의 여성근로자가 160명, 평균 6.2명으로 가장 높은 것으로 나타남
- (업종) 대부분 여성 근로자가 높게 나타나는 반면, 청소·환경·재활용업 (평균 5.8명), 남성 근로자가 높게 나타남
 - 평균 여성근로자가 수가 높은 업종은 요식업 7.8명, 보건·복지·건강 5.5명으로 가장 높게 나타남

[표 11] 성별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분	남성		여성		
	평균	전체	평균	전체	
총합 전체	1.6	1,223	2.3	1,743	
아산시	1.7	171	3.0	297	
업력	11년 이상	-	2.0	2	
	7~10년 이하	3.8	5.4	125	
	3~6년 이하	1.4	48	2.6	87
	2년 이하	0.9	35	2.0	83
사회적 경제 유형	사회적기업	4.2	110	6.2	160
	마을기업	0.9	7	1.0	8
	협동조합	0.8	54	2.0	129
업종	농·축산·어·임·광업	0.6	9	1.9	26
	제조업	2.3	18	2.8	22
	도·소매, 유통	2.3	27	2.3	27
	요식업	2.5	10	7.8	31
	문화·예술	1.1	16	1.8	25
	교육·보육	1.0	32	3.5	111
	보건·복지·건강	-	-	5.5	11
	청소·환경·재활용	5.8	29	3.2	16
	기타	3.8	30	3.5	28

■ **연령별 근로자수는 40대 근로자수가 128명으로 가장 많은 부분을 차지하고 있는 반면, 60대 이상의 근로자가 58명으로 20대 이하의 청년층 근로자 수 64명 보다 적음**

- (업력) 7년~10년 이하 기업에서 모든 연령계층이 높게 나타나는 가운데, 40대와 50대 근로자 평균이 2.3명으로 多
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 30대~50대 근로자가 가장 많으며 마을기업의 경우 20대 근로자수가 0명으로 가장 적게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 50대 이상이 평균 4.2명으로 높게 나타났으며, 요식업 분야는 30대 1.3명, 40대 2.5명, 60대 이상 2.5명으로 높게 나타남

[표 12] 연령별 유급근로자(2020년)

(단위 : 명)

구분		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체		0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901
아산시		0.6	64	1.1	111	1.3	128	1.1	107	0.6	58
업력	11년 이상	-	-	-	-	1.0	1	1.0	1	-	-
	7~10년 이하	1.0	23	1.8	41	2.3	52	2.3	53	1.9	44
	3~6년 이하	0.6	22	1.1	37	1.1	36	0.9	30	0.3	10
	2년 이하	0.5	19	0.8	33	1.0	39	0.6	23	0.1	4
사회적 경제 유형	사회적기업	1.5	40	2.4	63	2.3	61	2.4	63	1.7	43
	마을기업	-	-	0.1	1	0.8	6	0.4	3	0.6	5
	협동조합	0.4	24	0.7	47	0.9	61	0.6	41	0.2	10
업종	농·축산·어·임·광업	0.4	6	0.5	7	0.4	5	0.6	8	0.6	9
	제조업	0.1	1	0.4	3	1.3	10	2.0	16	1.3	10
	도·소매, 유통	-	-	0.5	6	1.4	17	1.9	23	0.7	8
	요식업	1.3	5	1.3	5	2.5	10	2.8	11	2.5	10
	문화·예술	1.4	19	0.9	12	0.6	8	0.1	2	-	-
	교육·보육	0.6	20	1.9	61	1.5	48	0.3	11	0.1	3
	보건·복지·건강	-	-	0.5	1	2.5	5	2.0	4	0.5	1
	청소·환경·재활용	-	-	1.2	6	2.8	14	4.2	21	0.8	4
	기타	1.6	13	1.3	10	1.4	11	1.4	11	1.6	13

■ 아산시 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 318명으로 기업당 평균 3.2명이 근무

- (업력) 7~10년 이하 기업이 131명(평균 5.7명)으로 가장 많은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업 177명(평균 6.8명)으로 높게 나타난 반면, 마을기업은 평균 1.4명 규모
- (업종) 교육·보육 105명(평균 3.3명), 문화·예술 40명(평균 2.9명)으로 높게 나타남

[표 13] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명이상	평균	합계
충남 전체		74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147
아산시		59.6	18.2	10.1	6.1	6.1	3.2	318
업력	11년 이상	100.0	-	-	-	-	-	-
	7~10년 이하	56.5	8.7	8.7	8.7	17.4	5.7	131
	3~6년 이하	50.0	26.5	14.7	5.9	2.9	2.9	99
	2년 이하	68.3	17.1	7.3	4.9	2.4	2.1	88
사회적 경제 유형	사회적기업	23.1	19.2	30.8	7.7	19.2	6.8	177
	마을기업	87.5	12.5	-	-	-	1.4	11
	협동조합	70.8	18.5	3.1	6.2	1.5	2.0	130
업종	농·축산·어·임·광업	71.4	7.1	14.3	7.1	-	1.9	27
	제조업	50.0	37.5	-	-	12.5	3.4	27
	도·소매, 유통	58.3	25.0	-	16.7	-	3.0	36
	요식업	75.0	-	-	-	25.0	7.8	31
	문화·예술	57.1	21.4	14.3	-	7.1	2.9	40
	교육·보육	62.5	18.8	6.3	3.1	9.4	3.3	105
	보건·복지·건강	100.0	-	-	-	-	1.0	2
	청소·환경·재활용	60.0	20.0	-	20.0	-	3.0	15
	기타	25.0	12.5	50.0	12.5	-	4.4	35

■ 취약계층 근로자들은 고령자 104명, 장애인 8명, 청년 163명의 순으로 높게 나타남

- (업력) 7~10년 이하 기업에서 고령자(63명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 3년 이상~6년 이하 기업에서 청년(58)의 비중이 높은 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업에서 전반적으로 취약계층 종사자수가 많으며, 특히 청년이 가장 많은 비중을 차지
- (업종) 고령자의 경우 도·소매,유통 및 요식업(21명), 청년은 교육·보육(78명), 경력단절은 교육·보육(22명)에서 높게 나타남

[표 14] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분	저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
충남 전체	0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2
아산시	0.0	1	1.1	104	0.1	8	1.6	163	0.4	42	-	-	-	-
업력	11년 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7~10년 이하	-	-	2.7	63	0.3	6	2.3	54	0.3	8	-	-	-
	3~6년 이하	0.0	1	0.6	19	0.1	2	1.7	58	0.6	19	-	-	-
	2년 이하	-	-	0.5	22	-	-	1.2	51	0.4	15	-	-	-
사회적경제 유형	사회적기업	-	-	2.5	65	0.2	6	3.6	93	0.5	13	-	-	-
	마을기업	-	-	1.0	8	-	-	0.3	2	0.1	1	-	-	-
	협동조합	0.0	1	0.5	31	0.0	2	1.0	68	0.4	28	-	-	-
업종	농·축산·어·임·광업	-	-	0.9	12	-	-	0.9	13	0.1	2	-	-	-
	제조업	-	-	2.4	19	-	-	0.6	5	0.4	3	-	-	-
	도·소매, 유통	0.1	1	1.8	21	0.2	2	0.5	6	0.5	6	-	-	-
	요식업	-	-	5.3	21	-	-	2.5	10	-	-	-	-	-
	문화·예술	-	-	0.2	3	-	-	2.2	31	0.4	6	-	-	-
	교육·보육	-	-	0.2	5	-	-	2.4	78	0.7	22	-	-	-
	보건·복지·건강	-	-	1.0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	-	-	2.6	13	-	-	-	-	0.4	2	-	-	-
	기타	-	-	1.0	8	0.8	6	2.5	20	0.1	1	-	-	-

3) 제품/서비스 공급 특성

■ 아산시 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구가 83.1%로 대부분을 차지

- (업력) 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 높게 나타나는 반면, 7~10년 이하의 기업에서 전국 네트워크가 24.8%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업(69.2%), 마을기업(81.3%), 협동조합(8.9%)은 기초 시군구 단위에서 이루어지는 반면, 사회적기업은 전국네트워크가 28.8%를 차지
- (업종) 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 문화·예술(42.9%), 기타(27.5%) 분야에서 전국 네트워크가 높게 나타남

[표 15] 원재료조달/용역계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		85.8	3.6	10.5
아산시		83.1	1.0	15.9
업력	11년 이상	100.0	-	-
	7~10년 이하	71.7	3.5	24.8
	3~6년 이하	79.4	-	20.6
	2년 이하	92.2	0.5	7.3
사회적 경제 유형	사회적기업	69.2	1.9	28.8
	마을기업	81.3	3.8	15.0
	협동조합	88.9	0.3	10.8
업종	농·축산·어·임·광업	100.0	-	0.0
	제조업	75.0	-	25.0
	도·소매, 유통	75.0	-	25.0
	요식업	87.5	-	12.5
	문화·예술	57.1	-	42.9
	교육·보육	94.7	2.2	3.1
	보건·복지·건강	100.0	-	-
	청소·환경·재활용	80.0	-	20.0
	기타	68.8	3.8	27.5

■ 제품 및 서비스 제공 범위 또한 62.9%가 기초 시군구에서 이루어지고 있음

- (업력) 2년 이하 기업의 75.1%가 기초 시군구에서 제품 및 서비스 제공을 하고 있는 반면, 3년 이상~6년 이하 기업은 전국 네트워크가 45.3%로 상대적으로 높음
- (사회적경제 유형) 협동조합과 사회적기업의 경우 기초 시군구 비중이 높았으나, 마을기업의 경우 전국 네트워크 비중이 50%에 달함
- (업종) 대부분 기초 시군구 범위 내에서 제품 및 서비스가 제공된 반면, 문화·예술 분야는 전국 네트워크가 58.6%에 달함

[표 16] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
아산시		62.9	3.4	33.6
업력	11년 이상	100.0	-	-
	7~10년 이하	56.1	6.1	37.8
	3~6년 이하	51.8	2.9	45.3
	2년 이하	75.1	2.4	22.4
사회적 경제 유형	사회적기업	51.5	7.3	41.2
	마을기업	50.0	-	50.0
	협동조합	69.1	2.3	28.6
업종	농·축산·어·임·광업	50.7	6.4	42.9
	제조업	41.3	3.8	55.0
	도·소매, 유통	50.0	-	50.0
	요식업	52.5	5.0	42.5
	문화·예술	33.6	7.9	58.6
	교육·보육	87.8	2.8	9.4
	보건·복지·건강	100.0	-	-
	청소·환경·재활용	80.0	-	20.0
	기타	62.5	-	37.5

■ 아산시 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형은 서비스 유형이 61.6%로 다수를 차지

- (업력) 11년 이상 기업의 경우 서비스 제공이 100%, 2년 이하 78%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서는 서비스 비중이 높게 나타나는 가운데, 마을기업에서 물품 비중이 높게 나타남
- (업종) 물품 제공은 제조업(100.0%), 농·축산·어·임·광업(100.0%), 도·소매, 유통(75.0%)에서 높으며, 이 외 업종에서는 서비스가 주를 이루고 일부 물품 공급도 수행하는 것으로 나타남

[표 17] 제품 및 서비스 유형

(단위 : %)

구분		물품	서비스	공사	기타
충남 전체		49.5	48.1	2.0	0.1
아산시		37.4	61.6	1.0	
업력	11년 이상		100.0		
	7~10년 이하	47.8	47.8	4.3	
	3~6년 이하	50.0	50.0		
	2년 이하	22.0	78.0		
사회적 경제 유형	사회적기업	38.5	61.5		
	마을기업	75.0	12.5	12.5	
	협동조합	32.3	67.7		
업종	농·축산·어·임·광업	100.0			
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	75.0	25.0		
	요식업	25.0	75.0		
	문화·예술	14.3	85.7		
	교육·보육	3.1	96.9		
	보건·복지·건강		100.0		
	청소·환경·재활용		100.0		
	기타	25.0	62.5	12.5	

■ 아산시 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 수공업 방식 (89.9%)이 대부분을 차지함

- (업력) 대부분의 업력에서 ‘수공업방식’과 높게 나타나는 가운데, 3년 이상~6년 이하 기업에서 ‘자체 소량생산 방식’(8.8%)의 비중이 비교적 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘수공업방식’이 높으며 협동조합에서 ‘자체 소량생산 방식’이 6.9% 존재하는 것으로 나타남
- (업종) 요식업에서 ‘자체 소량생산 방식’ 및 ‘자체 대량생산 방식’에 25%에 달하며 제조업 분야에서 ‘자체 소량생산 방식’이 25%로 비교적 높게 나타남

[표 18] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
아산시		89.9	4.5	2.5		3.0
업력	11년 이상					100.0
	7~10년 이하	82.6	4.3	4.3		8.7
	3~6년 이하	88.2	8.8	2.9		
	2년 이하	97.6	1.2	1.2		
사회적 경제 유형	사회적기업	84.6		3.8		11.5
	마을기업	100.0				
	협동조합	90.8	6.9	2.3		
업종	농·축산·어·임·광업	85.7	10.7	3.6		
	제조업	62.5	25.0	12.5		
	도·소매, 유통	100.0				
	요식업	50.0	25.0	25.0		
	문화·예술	92.9				7.1
	교육·보육	96.9				3.1
	보건·복지·건강	50.0				50.0
	청소·환경·재활용	100.0				
	기타	100.0				

■ 아산시 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준은 유사하거나(49.5%), 약간 저렴(33.3%)하다는 비중이 높게 나타남

- (업력) 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘유사’하거나 ‘약간저렴’한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 유사가 높게 나타나는 가운데, 마을기업의 경우 매우 저렴(62.5%)이 높게 나타남
- (업종) 농·축산·어·임·광업 분야와 도소매 및 유통 분야의 50.0%가 약간 저렴한 것으로 나타났으며, 대부분 업종에서는 유사한 것으로 나타남

[표 19] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분		매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가	매우 고가
충남 전체		4.9	38.3	55.0	1.9	
아산시		17.2	33.3	49.5		
업력	11년 이상		100.0			
	7~10년 이하	26.1	13.0	60.9		
	3~6년 이하	14.7	47.1	38.2		
	2년 이하	14.6	31.7	53.7		
사회적 경제 유형	사회적기업	11.5	26.9	61.5		
	마을기업	62.5	12.5	25.0		
	협동조합	13.8	38.5	47.7		
업종	농·축산·어·임·광업	21.4	50.0	28.6		
	제조업	25.0	25.0	50.0		
	도·소매, 유통	8.3	50.0	41.7		
	요식업	25.0	25.0	50.0		
	문화·예술	21.4	28.6	50.0		
	교육·보육	18.8	28.1	53.1		
	보건·복지·건강			100.0		
	청소·환경·재활용	20.0	20.0	60.0		
	기타		37.5	62.5		

■ 아산시 사회적경제기업의 매출액 발생은 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생(96%)하고 있음

- (업력) 모든 기업에서 ‘판매가액 혹은 공급가액 기준으로 발생’이 대부분을 차지하고 있으며, 3년 이상 6년 이하 기업에서 ‘공동판매대행 수수료 수입, 공동구매 대행 수수료 수입’이 5.9% 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘판매가액 혹은 공급가액 기준으로 발생’이 높게 나타남
- (업종) ‘공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행 수수료 수입 등 기준으로 발생’이 도·소매, 유통 분야에서는 16.7%, 농·축산·어·임·광업에서는 7.1%로 높게 나타남

[표 20] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분		주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원기부금으로 총당
충남 전체		92.8	4.5	2.5	0.1
아산시		96.0	3.0	1.0	
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	100.0			
	3~6년 이하	91.2	5.9	2.9	
	2년 이하	97.6	2.4		
사회적경제 유형	사회적기업	96.2	3.8		
	마을기업	100.0			
	협동조합	95.4	3.1	1.5	
업종	농·축산·어·임·광업	92.9	7.1		
	제조업	100.0			
	도·소매, 유통	83.3	16.7		
	요식업	100.0			
	문화·예술	100.0			
	교육·보육	96.9		3.1	
	보건·복지·건강	100.0			
	청소·환경·재활용	100.0			
	기타	100.0			

■ 아산시 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘업체 매장에서 직접 판매’ (31.2%), ‘전화주문을 통한 직접 판매’(20.1%) 순

- (업력) 대부분이 ‘업체 매장에서 직접판매’가 높게 나타나고 있으며, 7년 이상 10년 이하의 기업에서 ‘전화주문을 통한 직접판매’ 비중이 24.1%를 차지
- (사회적경제 유형) ‘업체 매장에서 직접판매’가 높게 나타나는 가운데 사회적기업에서 ‘수의계약 또는 입찰계약’ 비중이 31.7%로 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야에서 ‘전화주문을 통한 직접 판매’의 비중이 45%로 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야 또한 ‘전화주문을 통한 직접 판매’의 비중이 40%로 높게 나타남

[표 21] 주요 유통경로

(단위 : %)

구분		업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수의계약 또는 입찰계약	기타
충남 전체		32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2
아산시		31.2	20.1	6.5	4.5	12.1	4.5	17.7	3.4
업력	11년 이상					100.0			
	7~10년 이하	20.4	24.1	4.3	4.6	18.0	8.9	16.5	3.0
	3~6년 이하	32.9	19.1	8.5	8.2	9.1	0.9	18.1	3.1
	2년 이하	36.5	19.0	6.1	1.5	9.1	5.2	18.5	4.0
사회적경제 유형	사회적기업	9.8	9.8	6.7	6.2	25.0	4.0	31.7	6.7
	마을기업	36.3	39.4	6.3	3.8	5.0	1.9	7.5	
	협동조합	39.1	21.8	6.4	3.9	7.8	5.0	13.4	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	7.5	41.8	15.4	6.8	10.4	1.4	9.6	7.1
	제조업	13.8	45.0	9.4	19.4	3.1	2.5	5.6	1.3
	도·소매, 유통	33.3	19.6	9.6	11.7		6.7	10.0	9.2
	요식업	75.0	5.0			3.8	16.3		
	문화·예술	27.1	13.2	11.1	3.9	11.1	14.3	18.6	0.7
	교육·보육	42.4	11.9	2.5		15.9	1.0	22.8	3.4
	보건·복지·건강	35.0				32.5		32.5	
	청소·환경·재활용		40.0			22.0	4.0	34.0	
	기타	45.6	2.5			21.9	1.3	28.8	

2. 사회적가치 창출

1) 사회적 미션의 관리

■ 아산시 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 41.4%로 多

- (업력) 모든 업력에서 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 다수를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’, 협동조합은 ‘지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현’이 다수
- (업종) ‘지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현’이 요식업(50%), 문화·예술(50%)에서 높게 나타남

[표 22] 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분	조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체	38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
아산시	41.4	9.1	8.1	2.0	16.2	21.2	2.0
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	47.8	4.3	13.0	4.3	21.7	8.7
	3~6년 이하	35.3	14.7	11.8		17.6	17.6
	2년 이하	41.5	7.3	2.4	2.4	12.2	31.7
사회적경제 유형	사회적기업	53.8	3.8	3.8	3.8	19.2	15.4
	마을기업	25.0		37.5		25.0	12.5
	협동조합	38.5	12.3	6.2	1.5	13.8	24.6
업종	농·축산·어·임·광업	28.6	7.1	35.7		21.4	7.1
	제조업	25.0	12.5	12.5		50.0	
	도·소매, 유통	41.7	8.3	16.7		25.0	8.3
	요식업		50.0				50.0
	문화·예술	28.6			7.1	14.3	50.0
	교육·보육	59.4				3.1	34.4
	보건·복지·건강	50.0			50.0		
	청소·환경·재활용	20.0	40.0			40.0	
	기타	62.5	25.0			12.5	

■ 아산시 사회적경제기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘지역공동체 관계망 형성·강화’(37.4%)가 높게 나타남

- (업력) ‘부족한 지역의 사회서비스개선’은 11년 이상(100%), ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 7년 이상~10년 이하(52.2%) 기업에서 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업은 ‘지역주민 일자리창출을 통한 생활여건 향상’ 62.5%, 사회적기업과 협동조합은 ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 38.5%, 순으로 높게 나타남
- (업종) ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 청소·환경·재활용(80.0%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 문화·예술, 보건·복지·건강(50.0%) 분야 에서 높게 나타남

[표 23] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역공동체 관계망 형성·강화	취약계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서비스 개선	지역내 안전한 먹거리 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	로컬푸드 소비 확산	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
아산시	21.2	37.4	32.3	27.3	11.1		17.2	11.1	5.1	17.2
업력	11년 이상			100.0						100.0
	7~10년 이하	13.0	43.5	52.2	17.4	17.4	21.7	4.3	4.3	13.0
	3~6년 이하	17.6	32.4	29.4	23.5	14.7	17.6	14.7	11.8	17.6
	2년 이하	29.3	39.0	24.4	34.1	4.9	14.6	12.2		17.1
사회적경제 유형	사회적기업	7.7	38.5	38.5	34.6	15.4	7.7	19.2	11.5	23.1
	마을기업	25.0	25.0	37.5			62.5	25.0		
	협동조합	26.2	38.5	29.2	27.7	10.8	15.4	6.2	3.1	16.9
업종	농·축산·어·임·광업	35.7	21.4	21.4	14.3	28.6	14.3		28.6	
	제조업		12.5	37.5	25.0	12.5	62.5	37.5		
	도·소매, 유통	8.3	25.0	41.7	33.3	25.0	16.7	33.3	8.3	
	요식업	50.0	25.0	25.0						25.0
	문화·예술	35.7	50.0	7.1	28.6		14.3	14.3		14.3
	교육·보육	25.0	46.9	25.0	34.4	6.3	6.3	3.1		37.5
	보건·복지·건강		50.0		50.0	50.0		50.0		50.0
	청소·환경·재활용		40.0	80.0	20.0			40.0		20.0
	기타		50.0	87.5	25.0			12.5	12.5	

■ 아산시 사회적경제기업들이 코로나19 發 경제침체 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 경우는 ‘아직 없으나 계획 중’ 이 39.4%를 차지

- (업력) 대부분 ‘아직 없으나 계획중’이 높은 가운데, 7년 이상 10년 이하 기업들은 ‘현물기부’ 17.4% , ‘재정적 기부’ 17.4% 등 기부활동을 수행해 옴
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 주로 재정적 기부(23.1%), 마을기업은 ‘현물기부’ 또는 ‘재정적기부’(12.5%)을 통해 사회적 기여를 해온 것으로 분석
- (업종) 도·소매, 유통 분야는 ‘재정적 기부’가 41.7%, 요식업 분야는 ‘현물기부 및 재정적 기부’ 25.0% 순으로 높게 나타남

[표 24] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크,소독제 등)	재정적 기부	기타
충남 전체		57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
아산시		37.4	39.4	1.0	6.1	8.1	16.2	
업력	11년 이상		100.0					
	7~10년 이하	39.1	30.4		8.7	17.4	17.4	
	3~6년 이하	26.5	55.9	2.9		5.9	17.6	
	2년 이하	46.3	29.3		9.8	4.9	14.6	
사회적경제 유형	사회적기업	26.9	42.3	3.8	7.7	15.4	23.1	
	마을기업	25.0	62.5			12.5	12.5	
	협동조합	43.1	35.4		6.2	4.6	13.8	
업종	농·축산·어·임·광업	64.3	28.6				7.1	
	제조업	12.5	37.5		25.0	12.5	37.5	
	도·소매, 유통	25.0	33.3	8.3		8.3	41.7	
	요식업	75.0				25.0	25.0	
	문화·예술	50.0	35.7		7.1	14.3	7.1	
	교육·보육	34.4	50.0		6.3	3.1	6.3	
	보건·복지·건강	100.0						
	청소·환경·재활용		40.0		20.0	20.0	40.0	
기타	12.5	62.5			12.5	12.5		

2) 사업활동의 사회적가치 지향성

■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도에 대한 자체적 인식은 '우수'가 63.6%에 달함

- (업력) 대부분 사회적가치 지향정도를 높게 인식하고 있는 가운데, 3년 이상~6년 이하의 기업 중에서 일부 미흡(2.9%)한 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분의 유형에서 사회적가치 지향정도가 높은 것으로 나타난 반면, 협동조합에서 '미흡' 한 것으로 인식하는 경우가 1.5%로 나타남
- (업종) 타 업종에 비해 농·축산·어·임·광업 분야에서 '미흡'이 7.1%에 달함

[표 25] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회적가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수	평균
충남 전체		2.9	23.6	58.4	15.1	3.9
아산시		1.0	26.3	63.6	9.1	3.8
업력	11년 이상			100.0		4.0
	7~10년 이하		26.1	65.2	8.7	3.8
	3~6년 이하	2.9	23.5	64.7	8.8	3.8
	2년 이하		29.3	61.0	9.8	3.8
사회적 경제 유형	사회적기업		11.5	73.1	15.4	4.0
	마을기업		12.5	87.5		3.9
	협동조합	1.5	33.8	56.9	7.7	3.7
업종	농·축산·어·임·광업	7.1	42.9	42.9	7.1	3.5
	제조업		50.0	50.0		3.5
	도·소매, 유통		8.3	83.3	8.3	4.0
	요식업		25.0	50.0	25.0	4.0
	문화·예술		57.1	35.7	7.1	3.5
	교육·보육		15.6	71.9	12.5	4.0
	보건·복지·건강			100.0		4.0
	청소·환경·재활용		20.0	80.0		3.8
	기타			87.5	12.5	4.1

■ 아산시 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘2~5회미만’(47.5%), ‘1회’(36.4%)순

- (업력) 전체적으로 ‘2~5회 미만’이 높은 가운데, 2년 이하 기업에서 ‘1회’가 43.9%에 달해 협력활동이 잘 이루어지지 않는 기업도 존재하는 것으로 판단
- (사회적경제 유형) 대부분이 ‘2~5회 미만’이며, 협동조합은 ‘1회’가 40.0%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) ‘5~10회 미만’은 제조업과 교육·보육 분야(12.5%)로 가장 높게 나타난 반면, 제조업은 ‘참여하지 않음’이 25%에 달함

[표 26] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 (단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
아산시		9.1	36.4	47.5	7.1	
업력	11년 이상	100.0				
	7~10년 이하	4.3	30.4	60.9	4.3	
	3~6년 이하	8.8	32.4	47.1	11.8	
	2년 이하	9.8	43.9	41.5	4.9	
사회적 경제 유형	사회적기업	3.8	30.8	53.8	11.5	
	마을기업		25.0	75.0		
	협동조합	12.3	40.0	41.5	6.2	
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	42.9	35.7	7.1	
	제조업	25.0	12.5	50.0	12.5	
	도·소매, 유통	8.3	41.7	41.7	8.3	
	요식업		100.0			
	문화·예술	21.4	21.4	57.1		
	교육·보육	3.1	37.5	46.9	12.5	
	보건·복지·건강		100.0			
	청소·환경·재활용		20.0	80.0		
	기타		25.0	75.0		

■ 주체별 교류 필요성은 ‘사회적경제 관련 부서 및 중간지원기관’ 4.3점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 4.2점의 순

- (업력) 11년 이상 기업은 ‘사회적경제 협의회 및 사회적경제기업’, ‘시민단체·비영리조직’이 5.0점, 3년 이상에서 6년 이하 기업에서는 ‘사회적경제 관련부서’ 4.6점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 4.6점, 협동조합은 ‘사회적경제 관련부서’ 4.4점 순
- (업종) 농·축산·어·임·광업, 도·소매,유통, 요식업, 문화·예술, 교육·보육 등의 분야는 ‘사회적경제관련부서’가 4.3점, 보건·복지·건강 분야는 ‘사회적경제 중간지원기관 및 시민단체·비영리조직’이 5.0점으로 높게 나타남

[표 27] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협·축 협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간 기업
충남 전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
아산시		4.3	4.3	4.2	3.9	4.1	3.9	3.8
업력	11년 이상	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
	7~10년 이하	4.1	4.4	4.3	4.0	4.1	3.8	4.0
	3~6년 이하	4.6	4.4	4.1	4.0	4.1	3.9	3.8
	2년 이하	4.2	4.1	4.2	3.8	4.1	3.9	3.7
사회적 경제 유형	사회적기업	4.4	4.5	4.6	4.5	4.5	4.5	4.4
	마을기업	3.4	3.6	3.9	3.6	3.9	3.1	3.1
	협동조합	4.4	4.2	4.1	3.8	4.0	3.7	3.6
업종	농·축산·어·임·광업	4.3	4.3	4.0	3.6	4.1	3.6	3.6
	제조업	4.1	3.9	4.3	3.8	3.9	3.8	3.6
	도·소매, 유통	4.3	4.0	4.3	4.0	3.9	3.8	4.1
	요식업	4.3	4.0	4.5	3.5	4.3	3.8	3.8
	문화·예술	4.3	3.9	4.3	3.7	4.1	4.0	3.7
	교육·보육	4.3	4.5	4.2	4.1	4.2	4.1	3.8
	보건·복지·건강	4.0	5.0	4.5	4.5	4.5	5.0	4.0
	청소·환경·재활용	4.2	4.6	4.2	4.6	4.2	3.4	3.6
	기타	4.5	4.6	4.1	4.3	4.4	4.1	4.1

■ 현재 교류수준과 관련해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 3.4점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 3.2점의 순

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류수준이 4.0점으로 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하의 기업에서는 ‘사회적경제 중간지원기관’와 교류수준(3.3점)이 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’, ‘중간지원기관’, ‘사회적경제협의회’와 교류가 활발한 것으로 나타남
- (업종) 대부분 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’와 교류가 활발한 것으로 나타남

[표 28] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분	사회적경제 관련부서 (도·시군)	사회적경제 중간지원기관	사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적경제기업	농협·수협·축협·생협 등 협동조합	시민단체·비영리조직	민간기업
충남 전체	3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
아산시	3.4	3.2	3.1	2.9	2.9	2.7	2.6
업력	11년 이상	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	7~10년 이하	3.4	3.3	3.1	3.1	2.8	2.8
	3~6년 이하	3.3	3.1	3.0	2.9	2.6	2.5
	2년 이하	3.4	3.2	3.1	2.7	2.8	2.6
사회적경제 유형	사회적기업	3.8	3.4	3.4	3.4	3.2	3.0
	마을기업	2.9	2.6	2.4	2.6	2.8	2.0
	협동조합	3.3	3.2	3.0	2.7	2.7	2.5
업종	농·축산·어·임·광업	3.2	3.0	3.4	2.9	3.1	2.4
	제조업	3.0	2.6	2.3	3.0	3.1	2.5
	도·소매, 유통	3.3	3.4	2.9	2.9	2.8	2.6
	요식업	2.8	3.5	2.8	3.0	3.3	2.5
	문화·예술	3.2	3.1	3.1	2.6	2.9	2.7
	교육·보육	3.6	3.3	3.1	2.8	2.7	2.5
	보건·복지·건강	4.0	4.0	3.5	3.5	3.0	3.5
	청소·환경·재활용	3.6	3.4	3.6	3.0	3.0	3.4
	기타	3.9	3.3	3.0	2.8	2.6	2.5

■ 당사자 네트워크(시군/업종)에 미참여하는 이유로 ‘네트워크가 활발하지 않아서’(40.9%), ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’(31.8%)이 주요 원인¹⁾

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 100%, 2년 이하의 기업은 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’가 45.5%를 차지
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘네트워크목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서’가 50%로 높게 나타났으며, 마을기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 100%로 나타남
- (업종) 요식업 분야에서 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’가 100%로 높게 나타남

[표 29] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분	참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체	22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
아산시	31.8	13.6	4.5	40.9	9.1	
업력	11년 이상			100.0		
	7~10년 이하	16.7		50.0	33.3	
	3~6년 이하	25.0	25.0	25.0		
	2년 이하	45.5	18.2		36.4	
사회적경제 유형	사회적기업	25.0		25.0	50.0	
	마을기업			100.0		
	협동조합	35.3	17.6	5.9	41.2	
업종	농·축산·어·임·광업	66.7	33.3			
	제조업			50.0	50.0	
	도·소매, 유통		33.3		66.7	
	요식업	100.0				
	문화·예술		25.0		75.0	
	교육·보육	60.0			40.0	
	보건·복지·건강					100.0
	청소·환경·재활용					
기타	33.3			33.3	33.3	

1) 가입이 어렵다는 응답에 대해 기업의 상황적 어려움 및 방법적 어려움 두가지의 의미가 모두 고려되어야 함

3) 이윤의 사회적 환원 노력도

■ 아산시 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 4.8억 원(평균 486만원), 2021년에는 평균 531만원 규모

- (업력) 7~10년 이하가 평균 1,157만원으로 사회공헌 비용이 많은 것으로 나타났으며, 11년 이상은 20만원 수준임
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 평균 1,100만원으로 마을기업 평균 313만원, 협동조합 평균 263만원에 비해 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야가 1,210만원, 문화·예술분야가 921만원 규모로 높게 나타나는 반면, 농·축산·어·임·광업 분야는 291만원 수준

[표 30] 사회공헌 비용

(단위 : 만원)

구분	2020년		2021년 예상		
	평균	합계	평균	합계	
충남 전체	329	248,124	367	277,320	
아산시	486	48,160	531	52,540	
업력	11년 이상	20	20	20	
	7~10년 이하	1,157	26,600	1,270	29,200
	3~6년 이하	299	10,170	294	10,000
	2년 이하	277	11,370	325	13,320
사회적 경제 유형	사회적기업	1,100	28,590	1,214	31,570
	마을기업	313	2,500	313	2,500
	협동조합	263	17,070	284	18,470
업종	농·축산·어·임·광업	291	4,070	312	4,370
	제조업	463	3,700	588	4,700
	도·소매, 유통	413	4,950	471	5,650
	요식업	425	1,700	450	1,800
	문화·예술	921	12,900	971	13,600
	교육·보육	304	9,720	287	9,170
	보건·복지·건강	700	1,400	700	1,400
	청소·환경·재활용	1,210	6,050	1,580	7,900
	기타	459	3,670	494	3,950

■ 아산시 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약 계층)에 직접 환원’이 68.7% 대부분을 차지

- (업력) 11년 이상의 기업은 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 100%로 높게 나타난 반면, 3년 이상~6년 이하의 기업은 ‘유보이윤으로 적립’이 44.1%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강과 청소·환경·재활용 분야에서 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’이 높게 나타났으며, 제조업 분야에서는 ‘해당기업경영에 사용’이 62.5%로 높게 나타남

[표 31] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회 (사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용
충남 전체		17.6	61.9	57.0	23.6	11.0
아산시		25.3	68.7	31.3	30.3	17.2
업력	11년 이상		100.0			
	7~10년 이하	26.1	65.2	34.8	21.7	21.7
	3~6년 이하	20.6	70.6	32.4	44.1	17.6
	2년 이하	29.3	68.3	29.3	24.4	14.6
사회적 경제 유형	사회적기업	30.8	69.2	30.8	26.9	15.4
	마을기업	37.5	75.0	12.5	25.0	37.5
	협동조합	21.5	67.7	33.8	32.3	15.4
업종	농·축산·어·임·광업	42.9	57.1	21.4	57.1	7.1
	제조업	25.0	37.5	62.5	50.0	25.0
	도·소매, 유통	25.0	75.0	41.7	33.3	8.3
	요식업	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0
	문화·예술	28.6	57.1	35.7	7.1	42.9
	교육·보육	18.8	81.3	25.0	28.1	12.5
	보건·복지·건강		100.0			
	청소·환경·재활용	20.0	100.0	40.0	20.0	
	기타	25.0	75.0	25.0	12.5	25.0

■ 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (36.4%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ (32.3%)가 주 활동

- (업력) 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 높게 나타났으며, 2년 이하 기업은 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’가 39%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업에서 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’가 100%, 청소·환경·재활용에서 ‘해당기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 60.0%로 높게 나타남

[표 32] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답) (단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적 경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
충남 전체	23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
아산시	31.3	32.3	13.1	36.4	11.1	16.2	16.2
업력	11년 이상			100.0			
	7~10년 이하	26.1	26.1	47.8	13.0	21.7	26.1
	3~6년 이하	38.2	29.4	23.5	26.5	14.7	20.6
	2년 이하	29.3	39.0	12.2	36.6	7.3	19.5
사회적 경제 유형	사회적기업	11.5	42.3	23.1	46.2	19.2	15.4
	마을기업	37.5	12.5		37.5		25.0
	협동조합	38.5	30.8	10.8	32.3	9.2	13.8
업종	농·축산·어·임·광업	50.0	28.6	7.1	28.6	7.1	14.3
	제조업	50.0		12.5	37.5		12.5
	도·소매, 유통	33.3	25.0	25.0	33.3	16.7	8.3
	요식업	75.0	25.0				25.0
	문화·예술	42.9	14.3	21.4	21.4	7.1	14.3
	교육·보육	21.9	50.0	12.5	37.5	12.5	12.5
	보건·복지·건강		100.0		50.0		
	청소·환경·재활용		20.0		60.0	40.0	60.0
기타		37.5	12.5	75.0	12.5	37.5	

■ **이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘별도의 활동은 없음’ (44.4%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ (43.4%) 순으로 높게 나타남**

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 100%로 나타났으며, 2년 이하의 ‘별도의 활동은 없음’이 53.7%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 “주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 61.5%로 높게 나타났으며, 마을기업과 협동조합은 ‘별도의 활동이 없음’이 가장 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 100%로 나타났으며, 도·소매, 유통 분야에서 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 58.3%로 높게 나타남

[표 33] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
충남 전체	32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
아산시	44.4	34.3	11.1	43.4	1.0	4.0	
업력	11년 이상			100.0			
	7~10년 이하	39.1	43.5	4.3	52.2		
	3~6년 이하	38.2	41.2	11.8	47.1	2.9	2.9
	2년 이하	53.7	24.4	14.6	34.1		7.3
사회적경제 유형	사회적기업	23.1	50.0	11.5	61.5	3.8	
	마을기업	62.5	37.5	12.5	12.5		
	협동조합	50.8	27.7	10.8	40.0		6.2
업종	농·축산·어·임·광업	57.1	42.9	14.3	28.6		
	제조업	50.0	50.0	12.5	37.5		
	도·소매, 유통	33.3	58.3	8.3	50.0		8.3
	요식업	75.0	25.0		25.0		
	문화·예술	71.4		7.1	21.4		7.1
	교육·보육	40.6	25.0	12.5	53.1		6.3
	보건·복지·건강		50.0		100.0		
	청소·환경·재활용	40.0	40.0		40.0		
	기타		62.5	25.0	62.5	12.5	

4) 운영의 민주성

■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’ (47.5%)가 높게 나타남

- (업력) 대부분이 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’가 높게 나타나는 가운데, 11년 이상 기업에서 ‘주주와 대표만이 참여’가 100%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합이 ‘대표, 이사, 종사자대표 참여’가 52.3%로 가장 높게 나타남
- (업종) 제조업 분야에서 ‘취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여’가 25%로 나타남

[표 34] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
충남 전체		25.3	37.5	8.3	28.9
아산시		25.3	47.5	2.0	25.3
업력	11년 이상	100.0			
	7~10년 이하	34.8	30.4	4.3	30.4
	3~6년 이하	11.8	58.8		29.4
	2년 이하	29.3	48.8	2.4	19.5
사회적경제 유형	사회적기업	19.2	42.3		38.5
	마을기업	12.5	25.0	25.0	37.5
	협동조합	29.2	52.3		18.5
업종	농·축산·어·임·광업	28.6	14.3		57.1
	제조업	12.5	50.0	25.0	12.5
	도·소매, 유통	33.3	33.3		33.3
	요식업	50.0	50.0		
	문화·예술	21.4	64.3		14.3
	교육·보육	21.9	62.5		15.6
	보건·복지·건강	50.0	50.0		
	청소·환경·재활용	20.0	40.0		40.0
	기타	25.0	37.5		37.5

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (36.4%), ‘41~60%’ (23.2%), ‘21~40%’ (22.2%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘61~100%’가 100%로 높게 나타난 반면, 3년이상 ~ 6년이하의 기업에서는 29.4% 수준
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘61~100%’가 53.8% 수준인 반면, 협동조합은 29.2% 수준
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘61~100%’가 100%로 높게 나타난 반면, 문화·예술 분야는 14.3% 수준

[표 35] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 (단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
총합 전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
아산시		36.4	23.2	22.2	18.2	
업력	11년 이상	100.0				
	7~10년 이하	52.2	21.7	13.0	13.0	
	3~6년 이하	29.4	29.4	14.7	26.5	
	2년 이하	31.7	19.5	34.1	14.6	
사회적 경제 유형	사회적기업	53.8	23.1	11.5	11.5	
	마을기업	37.5	37.5		25.0	
	협동조합	29.2	21.5	29.2	20.0	
업종	농·축산·어·임·광업	50.0	14.3	21.4	14.3	
	제조업	25.0	25.0	12.5	37.5	
	도·소매, 유통	25.0	16.7	25.0	33.3	
	요식업	25.0	50.0		25.0	
	문화·예술	14.3	28.6	28.6	28.6	
	교육·보육	31.3	31.3	31.3	6.3	
	보건·복지·건강	100.0				
	청소·환경·재활용	40.0	20.0	20.0	20.0	
	기타	87.5			12.5	

■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘연 1회~3회’ (39.4%), ‘수시로’ (26.3%)의 순

- (업력) 11년 이상의 기업이 상대적으로 ‘수시로’의 비중 100%로 높게 나타난 반면, 3~6년 이하의 기업은 17.6% 수준
- (사회적경제 유형) ‘수시로’하는 경우는 사회적기업이 38.5%로 높게 나타난 반면, 협동조합은 21.5%로 상대적으로 낮게 나타남
- (업종) ‘별도의 기회 없음’은 농·축산·어·임·광업에서 7.1%로 나타남

[표 36] 연간 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	1~3회	4~6회	7~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
충남 전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
아산시		26.3	39.4	25.3	8.1		1.0
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	34.8	43.5	21.7			
	3~6년 이하	17.6	35.3	35.3	8.8		2.9
	2년 이하	26.8	41.5	19.5	12.2		
사회적 경제 유형	사회적기업	38.5	23.1	23.1	15.4		
	마을기업	25.0	50.0	25.0			
	협동조합	21.5	44.6	26.2	6.2		1.5
업종	농·축산·어·임·광업	28.6	35.7	21.4	7.1		7.1
	제조업	12.5	50.0	25.0	12.5		
	도·소매, 유통	8.3	50.0	41.7			
	요식업		50.0	50.0			
	문화·예술	21.4	50.0	21.4	7.1		
	교육·보육	25.0	40.6	21.9	12.5		
	보건·복지·건강	100.0					
	청소·환경·재활용	20.0	40.0	40.0			
	기타	75.0		12.5	12.5		

5) 근로자 지향성

■ 도입한 유연근무제 유형이 ‘한시적 근무제’(46.5%), ‘없음’(44.4%)이 높은 비중을 차지

- (업력) 11년 이상의 기업에서 ‘없음’이 100%로 나타나며 2년 이하 기업에서 ‘한시적 근무제’가 53.7%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업이 ‘한시적근무제’가 75%로 높게 나타나는 반면 사회적기업은 19.2% 수준임
- (업종) 제조업분야에서 ‘한시적 근무제’가 75%, 청소·환경·재활용분야에서 ‘유연 출·퇴근제’가 80%로 높게 나타남

[표 37] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
충남 전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
아산시		27.3	8.1	13.1	8.1	46.5	44.4
업력	11년 이상						100.0
	7~10년 이하	34.8	13.0	17.4	13.0	43.5	39.1
	3~6년 이하	23.5	5.9	11.8	5.9	41.2	52.9
	2년 이하	26.8	7.3	12.2	7.3	53.7	39.0
사회적 경제 유형	사회적기업	23.1	7.7	3.8	15.4	19.2	65.4
	마을기업	25.0	12.5	25.0	12.5	75.0	25.0
	협동조합	29.2	7.7	15.4	4.6	53.8	38.5
업종	농·축산·어·임·광업	21.4		14.3		42.9	57.1
	제조업	25.0			37.5	75.0	25.0
	도·소매, 유통	33.3		16.7		25.0	58.3
	요식업	50.0		25.0	25.0	50.0	25.0
	문화·예술	21.4	21.4	7.1		42.9	50.0
	교육·보육	21.9	15.6	18.8	6.3	59.4	34.4
	보건·복지·건강						100.0
	청소·환경·재활용	80.0			20.0	40.0	20.0
기타	25.0		12.5	12.5	25.0	62.5	

■ 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 ‘연 1회~3회’(38.4%), ‘연 4회~6회’(30.3%)가 높은 비중을 차지

- (업력) 대부분 ‘연 1회~3회’ 교육기회를 제공하는 가운데, 11년 이상의 기업에서 ‘수시로 교육에 참여’가 100%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 ‘수시로 교육에 참여’가 42.3%, 마을기업이 ‘연 4회~6회’가 62.5%, 협동조합 ‘연 1회~3회’가 46.2%로 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘연 1회~3회’가 100%로 타 유형에 비해 높게 나타난 반면, 청소·환경·재활용 분야는 ‘수시로 교육에 참여’가 40.0%로 상대적으로 높게 나타남

[표 38] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
충남 전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
아산시		23.2	38.4	30.3	7.1	1.0	
업력	11년 이상	100.0					
	7~10년 이하	21.7	34.8	30.4	8.7	4.3	
	3~6년 이하	29.4	32.4	26.5	11.8		
	2년 이하	17.1	46.3	34.1	2.4		
사회적경제 유형	사회적기업	42.3	23.1	19.2	11.5	3.8	
	마을기업	12.5	25.0	62.5			
	협동조합	16.9	46.2	30.8	6.2		
업종	농·축산·어·임·광업	21.4	50.0	28.6			
	제조업	12.5	62.5	12.5	12.5		
	도·소매, 유통	16.7	33.3	41.7	8.3		
	요식업		50.0	50.0			
	문화·예술		28.6	64.3		7.1	
	교육·보육	31.3	34.4	25.0	9.4		
	보건·복지·건강		100.0				
	청소·환경·재활용	40.0	40.0		20.0		
	기타	62.5	12.5	12.5	12.5		

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 생산·품질관리(50%), 마케팅·홍보(41.8%), 사회문제교육(27.6%) 순

- (업력) ‘생산·품질관리’와 ‘마케팅·홍보’ 분야에서 전반적으로 높게 나타나는 가운데, 2년 이하 기업에서 ‘사회문제교육’이 40%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘생산·품질관리’와 ‘마케팅·홍보’ 교육이 주를 이루고 있는 가운데 마을기업은 ‘인사·조직관리’, ‘회계·재정관리’, ‘기술연수’ 교육이 25%로 높게 나타남
- (업종) 문화·예술 분야와 교육·보육 분야에서 ‘사회적문제교육’이 50%로 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용 분야에서 ‘기술연수’ 교육이 40%로 나타남

[표 39] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적경제관련교육	사회문제교육	마케팅·홍보	생산·품질관리	인사·조직관리	회계·재정관리	기술연수	노무관리	비즈니스모델개발	법무법률	기타
총남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0
아산시	20.4	27.6	41.8	50.0	13.3	8.2	14.3	8.2	4.1	4.1	
업력	11년 이상			100.0							
	7~10년 이하	8.7	8.7	52.2	69.6	13.0	17.4	26.1	4.3	4.3	4.3
	3~6년 이하	20.6	26.5	29.4	50.0	17.6	8.8	11.8	8.8	2.9	8.8
	2년 이하	27.5	40.0	47.5	37.5	10.0	2.5	10.0	10.0	5.0	
사회적경제유형	사회적기업	15.4	30.8	34.6	53.8	19.2	11.5	11.5	7.7	3.8	7.7
	마을기업			50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5		
	협동조합	25.0	29.7	43.8	48.4	9.4	4.7	14.1	7.8	4.7	3.1
업종	농·축산·어·임·광업		7.1	42.9	100.0		14.3	35.7			
	제조업		12.5	50.0	75.0	12.5		25.0	25.0		
	도·소매, 유통	9.1	9.1	36.4	54.5	18.2	9.1	36.4	9.1		9.1
	요식업			75.0	50.0		25.0		25.0		
	문화·예술	35.7	50.0	64.3	7.1	21.4	14.3			14.3	7.1
	교육·보육	40.6	50.0	28.1	28.1	18.8			9.4	6.3	3.1
	보건·복지·건강			100.0	100.0						
	청소·환경·재활용	20.0	20.0		80.0		20.0	40.0	20.0		
기타			50.0	62.5	12.5	12.5	12.5			12.5	

3. 코로나 피해 실태

1) 코로나19 영향 정도

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 79.8%로 높았으며, 충남 전체와 비슷한 수준임

- (업력) 대부분 코로나19로 인해 부정적 영향이 큰 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 코로나19로 인한 부정적 영향이 높은 반면, 사회적기업은 ‘긍정적 영향’이(26.9%)이 타 유형보다 높아, 코로나 19로 인한 피해 정도가 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- (업종) 대부분이 코로나19로 인한 부정적 영향이 높게 나타났으며, 청소·환경·재활용분야는 ‘긍정적 영향’이 40%로 상대적으로 높게 나타남

[표 40] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분	부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음
충남 전체	81.9	3.3	14.7
아산시	79.8	10.1	10.1
업력	11년 이상	100.0	
	7~10년 이하	78.3	8.7
	3~6년 이하	82.4	8.8
	2년 이하	78.0	12.2
사회적 경제 유형	사회적기업	69.2	26.9
	마을기업	62.5	12.5
	협동조합	86.2	3.1
업종	농·축산·어·임·광업	71.4	21.4
	제조업	62.5	12.5
	도·소매, 유통	50.0	8.3
	요식업	100.0	
	문화·예술	92.9	
	교육·보육	93.8	6.3
	보건·복지·건강	100.0	
	청소·환경·재활용	60.0	40.0
	기타	75.0	12.5

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’(64.6%)가 핵심

- (업력) ‘제품과 서비스 수요감소’가 대부분 기업에서 가장 높게 나타나고 있으며, 특히 11년 이상 기업은 100%에 달함
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘제품과 서비스 수요감소’이며, ‘공급자/판매자 계약 의무 이행 불가’, ‘지역 공급망 혼선’ 분야도 높게 나타나고 있음

[표 41] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분	프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출 상환 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 의무 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로 정책 준수에 따른 비용 증가	근로 생산성 감소
충남 전체	4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6
아산시	10.1	1.3	64.6	59.5		7.6	2.5	22.8	5.1		5.1
업력	11년 이상		100.0								
	7~10년 이하	5.6		72.2	50.0		11.1	27.8			5.6
	3~6년 이하	14.3	3.6	57.1	67.9		3.6	3.6	28.6	7.1	3.6
	2년 이하	9.4		65.6	59.4		9.4	3.1	15.6	6.3	6.3
사회적경제 유형	사회적기업	11.1		66.7	61.1			16.7	11.1		5.6
	마을기업			60.0	80.0		20.0	20.0			20.0
	협동조합	10.7	1.8	64.3	57.1		8.9	3.6	25.0	3.6	3.6
업종	농·축산·어·임·광업	10.0	10.0	60.0	40.0		10.0	40.0			30.0
	제조업	20.0		40.0	60.0		20.0	20.0			20.0
	도·소매, 유통			100.0	66.7						
	요식업			50.0	75.0		25.0				
	문화·예술	7.7		61.5	76.9			46.2	7.7		
	교육·보육	13.3		60.0	60.0		13.3	16.7	10.0		
	보건·복지·건강			100.0							
	청소·환경·재활용	33.3		66.7	66.7			33.3			
기타			83.3	50.0			16.7	16.7			

■ 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 ‘감소 : 40%~60% 미만’(27.3%) ‘비슷한 수준(±1% 이내)’(18.2%) 순으로 나타남

- (업력) 대부분 ‘감소(40~60% 미만)’ 비중이 높게 나타나고 있는 반면, 11년 이상의 기업은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’가 100%를 나타냄
- (사회적경제 유형) 전년 대비 매출액이 감소 추세인 가운데, 사회적기업은 ‘증가(5% 이상)’가 19.2%에 달함
- (업종) 대부분 감소한 가운데, 보건·복지·재활용 분야는 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’가 100%이며 청소·환경·재활용 분야는 ‘증가(5% 이상)’이 40%로 높게 나타남

[표 42] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분		증가 (5% 이상)	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 (5% 미만)	감소 (5~20% 미만)	감소 (20~40% 미만)	감소 (40~60% 미만)	감소 (60% 이상)
충남 전체		10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.3
아산시		10.1	18.2	1.0	14.1	12.1	27.3	17.2
업력	11년 이상		100.0					
	7~10년 이하	4.3	30.4		8.7	17.4	21.7	17.4
	3~6년 이하	5.9	11.8		5.9	17.6	38.2	20.6
	2년 이하	17.1	14.6	2.4	24.4	4.9	22.0	14.6
사회적 경제 유형	사회적기업	19.2	26.9		15.4	7.7	15.4	15.4
	마을기업	12.5	25.0			25.0	37.5	
	협동조합	6.2	13.8	1.5	15.4	12.3	30.8	20.0
업종	농·축산·어·임·광업	14.3	14.3		7.1	28.6	21.4	14.3
	제조업	12.5	25.0		12.5	12.5	37.5	
	도·소매, 유통	16.7	41.7		16.7	8.3	16.7	
	요식업				50.0		25.0	25.0
	문화·예술	7.1	7.1		21.4		21.4	42.9
	교육·보육	6.3	9.4	3.1	9.4	9.4	37.5	25.0
	보건·복지·건강		100.0					
	청소·환경·재활용	40.0				40.0	20.0	
	기타		37.5		25.0	12.5	25.0	

■ 아산시 사회적경제기업의 사업장 가동률(10월 기준)은 ‘100%’ 가동이 41.4%로 가장 높게 나타난 반면 ‘50% 미만’ 운영도 11.1%에 달함

- (업력) 대부분 기업에서 ‘100%’ 가동중의 비중이 높게 나타나나, 7년 이상~10년 이하의 기업은 ‘50% 미만’이 17.4%에 달함
- (사회적경제 유형) 코로나19이후에도 사회적기업의 경우 ‘100%’ 가동이 73.1%로 높게 나타나고 있는 반면, 협동조합은 27.7% 수준
- (업종) 보건·복지·건강 분야는 가동률 100%를 나타내고 있으나, 문화·예술 분야에서는 ‘50% 미만’이 28.6%에 달함

[표 43] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100%미만	80~90%미만	70~80%미만	60~70%미만	50~60%미만	50% 미만
충남 전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
아산시		41.4	14.1	5.1	10.1	11.1	7.1	11.1
업력	11년 이상	100.0						
	7~10년 이하	47.8	13.0	4.3		13.0	4.3	17.4
	3~6년 이하	47.1	11.8	5.9	11.8	8.8	2.9	11.8
	2년 이하	31.7	17.1	4.9	14.6	12.2	12.2	7.3
사회적경제 유형	사회적기업	73.1	7.7	7.7	3.8	3.8		3.8
	마을기업	50.0				25.0		25.0
	협동조합	27.7	18.5	4.6	13.8	12.3	10.8	12.3
업종	농·축산·어·임·광업	35.7			21.4	28.6		14.3
	제조업	37.5		25.0		12.5	12.5	12.5
	도·소매, 유통	75.0	8.3		8.3		8.3	
	요식업	50.0	25.0	25.0				
	문화·예술	21.4	28.6		7.1	14.3		28.6
	교육·보육	28.1	25.0	3.1	12.5	6.3	12.5	12.5
	보건·복지·건강	100.0						
	청소·환경·재활용	40.0			20.0	20.0	20.0	
기타	75.0		12.5		12.5			

■ 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부에 대한 응답으로는 구조조정 계획 ‘있음’이 14.1%임

- (업력) 3~6년 이하(20.6%), 7~10년 이하(13%)의 순으로 구조조정 계획이 있는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 마을기업(25%), 협동조합(18.5%)가 구조조정 계획이 있는 것으로 보임
- (업종) 제조업과 요식업(25%), 농·축산·어·임·광업과 문화·예술(21.4%)의 순으로 구조조정 계획이 있는 것으로 나타남

[표 44] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음
충남 전체		14.0	85.9
아산시		14.1	85.9
업력	11년 이상		100.0
	7~10년 이하	13.0	87.0
	3~6년 이하	20.6	79.4
	2년 이하	9.8	90.2
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0
	마을기업	25.0	75.0
	협동조합	18.5	81.5
업종	농·축산·어·임·광업	21.4	78.6
	제조업	25.0	75.0
	도·소매, 유통		100.0
	요식업	25.0	75.0
	문화·예술	21.4	78.6
	교육·보육	12.5	87.5
	보건·복지·건강		100.0
	청소·환경·재활용	20.0	80.0
	기타		100.0

■ 코로나19로 인하여 2021년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’(85.9%)으로 가장 높게 응답하였으며, ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’ 또한 6.1%에 달함

- (업력) ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분인 반면, 7년 이상~10년 이하의 경우 폐업을 고려하는 기업이 4.3%에 달함
- (사회적경제 유형) ‘구조조정 없이 극복할 계획’으로 응답한 기업이 대부분이며, 협동조합의 경우 1.5%가 폐업을 고려
- (업종) ‘폐업을 고려’ 하고 있는 업종은 농·축산·어·임·광업 분야 7.1%, ‘휴업을 고려’ 하고 있는 업종은 청소·환경·재활용 분야 20%로 타 업종에 비해 매우 높게 나타남

[표 45] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분		폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
충남 전체		3.8	5.4	3.4	2.8	84.5
아산시		1.0	5.1	7.1	1.0	85.9
업력	11년 이상					100.0
	7~10년 이하	4.3	4.3	4.3		87.0
	3~6년 이하		8.8	11.8		79.4
	2년 이하		2.4	4.9	2.4	90.2
사회적 경제 유형	사회적기업					100.0
	마을기업		12.5	12.5		75.0
	협동조합	1.5	6.2	9.2	1.5	81.5
업종	농·축산·어·임·광업	7.1	14.3			78.6
	제조업			25.0		75.0
	도·소매, 유통					100.0
	요식업			25.0		75.0
	문화·예술		7.1	14.3		78.6
	교육·보육		3.1	6.3	3.1	87.5
	보건·복지·건강					100.0
	청소·환경·재활용		20.0			80.0
	기타					100.0

■ **코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘10~30% 감원’과 ‘30~50% 감원’이 28.6%로 가장 높게 나타나고 있음**

- **(업력)** 11년 이상 기업은 구조조정 계획이 없는 것으로 나타나며 7년 이상~10년이하 기업은 ‘100% 감원’ 33.3%, 3년 이상~6년 이하 기업은 ‘50~70% 감원’ 42.9%, 2년 이하 기업은 ‘30~50% 감원’ 50%로 나타남
- **(사회적경제 유형)** 사회적기업의 경우 구조조정 계획이 없으며 마을기업의 경우 ‘10~30% 감원’이 50%로 가장 높은 것으로 나타남
- **(업종)** 청소·환경·재활용 분야가 ‘100% 감원’에 100%, 요식업이 ‘10~30% 감원’에 100%로 타 업종에 비해 상대적으로 감원 규모가 높게 나타남

[표 46] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
충남 전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
아산시		28.6	28.6	21.4	7.1	14.3	
업력	11년 이상						
	7~10년 이하	33.3	33.3			33.3	
	3~6년 이하	28.6	14.3	42.9	14.3		
	2년 이하	25.0	50.0			25.0	
사회적 경제 유형	사회적기업						
	마을기업	50.0	50.0				
	협동조합	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7	
업종	농·축산·어·임·광업		33.3	33.3		33.3	
	제조업	50.0			50.0		
	도·소매, 유통						
	요식업	100.0					
	문화·예술		66.7	33.3			
	교육·보육	50.0	25.0	25.0			
	보건·복지·건강						
	청소·환경·재활용					100.0	
	기타						

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정악화 시 대처방안으로는 ‘조치를 취하지 않음’(51.5%), ‘불필요한 비용절감(38.4%)이 높게 나타남

- (업력) 대부분 ‘조치를 취하지 않음’으로 응답한 가운데, 11년 이상 기업들은 ‘불필요한 비용 절감’이 100% 규모
- (사회적경제 유형) ‘조치를 취하지 않음’이 높게 나타나는 가운데, 사회적기업에서 ‘불필요한 비용절감’이 50%로 높게 나타남
- (업종) ‘불필요한 비용 절감’이 보건·복지·건강(100%), 농·축산·어·임·광업(50%) 분야에서 높게 나타남

[표 47] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분	조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
총합 전체	28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
아산시	51.5	9.1	3.0	3.0	18.2	38.4	3.0	6.1
업력	11년 이상					100.0		
	7~10년 이하	52.2	4.3	4.3	4.3	17.4	43.5	4.3
	3~6년 이하	38.2	11.8		2.9	29.4	47.1	5.9
	2년 이하	63.4	9.8	4.9	2.4	9.8	26.8	4.9
사회적 경제 유형	사회적기업	46.2	7.7			23.1	50.0	3.8
	마을기업	75.0		12.5	12.5		12.5	
	협동조합	50.8	10.8	3.1	3.1	18.5	36.9	3.1
업종	농·축산·어·임·광업	50.0	7.1	7.1		7.1	50.0	7.1
	제조업	75.0				12.5	25.0	
	도·소매, 유통	75.0	8.3				25.0	8.3
	요식업	75.0					25.0	
	문화·예술	42.9	7.1		7.1	42.9	42.9	
	교육·보육	43.8	15.6	6.3	3.1	25.0	34.4	15.6
	보건·복지·건강						100.0	
	청소·환경·재활용	60.0				20.0	40.0	
	기타	37.5	12.5		12.5	12.5	50.0	12.5

2) 애로사항 및 지원수요

■ 코로나19 이후 아산시 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로 는 ‘인건비’ 66.7%, ‘유지관리비’ 23.2% 순

- (업력) 대부분 ‘인건비’, ‘유지관리비(전기료 등)’에서 높게 나타났으며, 11년 이상 기업은 ‘유지관리비(전기료 등)’에서 100%로 나타남
- (사회적경제 유형) 대부분 ‘인건비’에서 가장 높게 나타났으며 협동조합은 ‘유지관리비(전기료 등)’에서 27.7%로 상대적으로 높게 나타남
- (업종) 청소·환경·재활용 분야에서 ‘인건비’ 100%로 가장 높게 나타났으며 요식업과 보건·복지·건강 분야에서 ‘유지관리비(전기료 등)’가 50%로 가장 높게 나타남

[표 48] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	기타
충남 전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.3
아산시		66.7	4.0	23.2	4.0	2.0	
업력	11년 이상			100.0			
	7~10년 이하	73.9		17.4	4.3	4.3	
	3~6년 이하	67.6	5.9	20.6	5.9		
	2년 이하	63.4	4.9	26.8	2.4	2.4	
사회적 경제 유형	사회적기업	65.4	11.5	15.4	7.7		
	마을기업	75.0		12.5	12.5		
	협동조합	66.2	1.5	27.7	1.5	3.1	
업종	농·축산·어·임·광업	64.3	7.1	21.4	7.1		
	제조업	37.5		12.5	37.5	12.5	
	도·소매, 유통	58.3	8.3	33.3			
	요식업	50.0		50.0			
	문화·예술	64.3	7.1	28.6			
	교육·보육	68.8	3.1	25.0		3.1	
	보건·복지·건강	50.0		50.0			
	청소·환경·재활용	100.0					
기타	100.0						

■ 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 ‘운전자금’(69.7%)이 가장 높음

- (업력) 대부분 ‘운전자금’이 가장 높게 나타났으며 7년이상~10년이하 기업에서 ‘판로확대 위한 자금’이 13%로 상대적으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) ‘운전자금’이 가장 높은 가운데, 마을기업에서 ‘판로확대 위한 자금’이 12.5%로 타 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 대부분 ‘운전자금’이 높게 나타났으며 제조업에서 ‘설비 투자 자금’(50%)로 가장 높게 나타남

[표 49] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분	대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전 자금	연구개발 및 상품 개발 자금	판로확대 위한 자금	기타	
충남 전체	3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	2.2	
아산시	6.1	9.1	69.7	5.1	9.1	1.0	
업력	11년 이상		100.0				
	7~10년 이하		13.0	65.2	4.3	13.0	4.3
	3~6년 이하	8.8	11.8	64.7	5.9	8.8	
	2년 이하	7.3	4.9	75.6	4.9	7.3	
사회적경제 유형	사회적기업		7.7	80.8	3.8	3.8	3.8
	마을기업			87.5		12.5	
	협동조합	9.2	10.8	63.1	6.2	10.8	
업종	농·축산·어·임·광업	7.1		71.4		21.4	
	제조업		50.0	50.0			
	도·소매, 유통		8.3	66.7		25.0	
	요식업			100.0			
	문화·예술			71.4	21.4	7.1	
	교육·보육	15.6	6.3	71.9	3.1	3.1	
	보건·복지·건강			100.0			
	청소·환경·재활용		20.0	60.0		20.0	
	기타		12.5	62.5	12.5		12.5

■ 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로는 ‘긴급운전자금대출’(23.2%), ‘급여지원금’(22.2%) 순으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘판매촉진보조금 및 지원금’이 100%로 높게 나타났으며, 3년 이상~6년 이하 기업은 ‘급여지원금’이 29.4%로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘급여지원금’(34.6%)이, 마을기업은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’(37.5%)이 가장 높게 나타남
- (업종) ‘긴급운전자금대출’은 보건·복지·건강 분야가 50%, ‘급여지원금’은 청소·환경·재활용 분야가 60%로 높게 나타남

[표 50] 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책

(단위 : %)

구분	2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체	2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
아산시	1.0	11.1	18.2	23.2	22.2	13.1	4.0	7.1
업력	11년 이상		100.0					
	7~10년 이하	4.3	13.0	26.1	13.0	17.4	17.4	4.3
	3~6년 이하		14.7	14.7	23.5	29.4	8.8	2.9
	2년 이하		7.3	14.6	29.3	19.5	14.6	4.9
사회적 경제 유형	사회적기업		7.7	19.2	19.2	34.6	11.5	7.7
	마을기업		25.0	37.5		12.5	25.0	
	협동조합	1.5	10.8	15.4	27.7	18.5	12.3	6.2
업종	농·축산·어·임·광업		21.4	14.3	21.4	14.3	21.4	7.1
	제조업	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	
	도·소매, 유통		8.3	50.0	8.3	16.7	8.3	8.3
	요식업		25.0		25.0			50.0
	문화·예술		7.1	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1
	교육·보육		12.5	9.4	34.4	31.3	9.4	3.1
	보건·복지·건강				50.0		50.0	
	청소·환경·재활용				20.0	60.0		20.0
기타			25.0	12.5	37.5	25.0		

4. 경영활동 애로사항

1) 사업체 운영과정 애로사항

■ 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’ (3.10 점), ‘조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.76점) 순임

- (업력) 11년 이상인 기업이 업력이 낮은 기업들보다 상대적으로 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’에 어려움이 존재
- (사회적경제 유형) 모든 유형에서 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 어려움이 가장 높게 나타남
- (업종) ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’에 있어 보건·복지·건강, 청소·환경·재활용 분야가 더 어려움을 겪는 것으로 나타남

[표 51] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39	
아산시	3.10	2.76	2.52	2.16	2.42	2.49	
업력	11년 이상	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00	3.00
	7~10년 이하	3.13	2.91	2.52	2.13	2.43	2.43
	3~6년 이하	3.21	2.82	2.79	2.24	2.29	2.41
	2년 이하	2.98	2.59	2.32	2.07	2.49	2.59
사회적 경제 유형	사회적기업	3.42	3.19	2.85	2.50	2.77	2.65
	마을기업	3.00	2.63	2.25	1.63	2.00	2.00
	협동조합	2.98	2.60	2.42	2.09	2.34	2.49
업종	농·축산·어·임·광업	2.93	3.07	2.64	2.14	2.43	2.36
	제조업	3.00	2.50	1.50	1.88	2.50	2.50
	도·소매, 유통	3.00	2.67	2.67	2.33	2.42	2.75
	요식업	2.50	2.75	2.50	2.00	1.50	2.75
	문화·예술	3.07	2.71	2.43	1.93	2.36	2.50
	교육·보육	3.16	2.59	2.31	2.13	2.28	2.38
	보건·복지·건강	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
	청소·환경·재활용	3.20	2.80	3.80	2.40	3.00	2.40
	기타	3.50	3.00	2.88	2.50	3.00	2.63

2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

■ 생산 및 판매활동 애로사항은 ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.55점), ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’, ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’(2.53점) 순임

- (업력) ‘생산 및 판매에 필요한 인력확보’에 관하여 업력이 오래될수록 애로사항을 느낌
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 평균보다 많이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타나는 가운데, 특히 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발’이 3.0점으로 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스개발’과 ‘사업활동을 통한 안정적(고정적)수익창출’이 3.50점으로 타 업종에 비해 높게 나타남

[표 52] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적(고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우	
충남 전체	2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44	
아산시	2.53	2.30	2.52	2.53	2.42	2.55	
업력	11년 이상	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
	7~10년 이하	2.43	2.48	2.65	2.65	2.74	
	3~6년 이하	2.59	2.03	2.44	2.53	2.15	2.62
	2년 이하	2.51	2.39	2.46	2.41	2.56	2.34
사회적경제 유형	사회적기업	3.00	2.73	2.81	2.88	2.96	3.19
	마을기업	2.00	1.88	2.13	2.13	2.13	2.50
	협동조합	2.40	2.18	2.45	2.43	2.25	2.29
업종	농·축산·어·임·광업	2.29	1.93	2.64	2.71	2.21	2.79
	제조업	2.38	2.63	2.50	2.38	2.63	2.38
	도·소매, 유통	2.83	2.75	2.75	2.50	2.25	2.17
	요식업	2.75	2.50	3.25	3.25	3.25	2.75
	문화·예술	2.21	2.00	2.14	2.21	2.21	2.14
	교육·보육	2.47	2.16	2.47	2.41	2.41	2.63
	보건·복지·건강	3.50	3.50	3.00	2.50	3.00	3.00
	청소·환경·재활용	3.00	2.80	3.00	2.60	2.60	2.60
	기타	2.75	2.38	2.00	3.00	2.63	3.00

5. 지원정책 수요

1) 직접지원사업 수요

■ 아산시 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책수요는 ‘사업비 지원’4.51점, ‘인건비 지원’4.48점 순

- (업력) 11년 이상 기업에서 ‘인건비’와 ‘사업비’, ‘시설비·임대비 지원’, ‘연구개발비 지원’이 5.0점으로 매우 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업은 ‘인건비 지원’ 수요가 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘인건비지원’과 ‘사업비지원’이 5.0점으로 타 업종에 비해 높은 수요를 보임

[표 53] 사회적경제 정책(사업) 수요 <직접지원>

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
충남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
아산시		4.48	4.51	4.16	3.68
업력	11년 이상	5.00	5.00	5.00	5.00
	7~10년 이하	4.48	4.57	4.26	3.78
	3~6년 이하	4.56	4.53	4.09	3.59
	2년 이하	4.41	4.44	4.15	3.66
사회적 경제 유형	사회적기업	4.85	4.77	4.08	4.00
	마을기업	4.00	4.25	4.13	3.75
	협동조합	4.40	4.43	4.20	3.54
업종	농·축산·어·임·광업	4.57	4.57	3.71	3.79
	제조업	4.25	4.75	4.25	3.38
	도·소매, 유통	4.42	4.58	3.75	3.83
	요식업	4.75	4.25	4.25	3.00
	문화·예술	4.36	4.29	4.57	4.07
	교육·보육	4.47	4.47	4.25	3.47
	보건·복지·건강	5.00	5.00	4.50	4.00
	청소·환경·재활용	4.60	4.60	4.00	3.20
	기타	4.63	4.50	4.38	4.25

2) 판로확대 수요

■ 간접지원 중 판로확대 정책수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.29점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.27점) 순

- (사회적경제 유형) 전반적으로 모든 유형에서 ‘공공기관 우선구매 확대’가 높으나 협동조합은 ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’가 4.35점으로 가장 높음

[표 54] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대>

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
충남 전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
아산시		4.29	4.27	4.20	4.20	4.14	4.10
업력	11년 이상	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00
	7~10년 이하	4.39	4.13	4.26	4.17	4.26	4.13
	3~6년 이하	4.21	4.29	4.12	4.15	3.91	4.06
	2년 이하	4.29	4.32	4.22	4.27	4.27	4.10
사회적 경제 유형	사회적기업	4.54	4.19	4.35	4.38	3.88	4.00
	마을기업	4.38	3.88	4.13	4.13	4.75	4.25
	협동조합	4.18	4.35	4.15	4.14	4.17	4.12
업종	농·축산·어·임·광업	4.43	4.29	4.14	4.00	4.29	3.93
	제조업	4.25	3.75	3.88	4.00	4.38	4.00
	도·소매, 유통	3.75	4.17	4.33	4.42	4.08	4.42
	요식업	4.75	4.25	4.75	4.50	4.50	4.25
	문화·예술	4.14	4.14	4.07	4.07	4.21	4.00
	교육·보육	4.28	4.41	4.03	4.19	3.84	4.13
	보건·복지·건강	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.50
	청소·환경·재활용	4.60	4.60	4.40	3.60	4.60	3.60
	기타	4.63	4.25	4.75	4.75	4.38	4.25

3) 경영역량 강화 수요

■ 간접지원 중 경영 역량에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ 4.04점, ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’이 3.88점으로 높게 나타남

- (업력) 11년 이상의 기업들이 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’과 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원’이 5.0점으로 높은 수요를 보이고 있음
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 협동조합에서 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’수요가 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강 분야에서 ‘전문인력 채용지원(인턴제 등)’수요가 높게 나타남

[표 55] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
충남 전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
아산시		4.04	3.88	3.86	3.87	2.85
업력	11년 이상	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00
	7~10년 이하	3.83	3.96	3.96	4.04	2.83
	3~6년 이하	4.24	3.82	3.82	3.91	2.79
	2년 이하	3.98	3.88	3.83	3.71	2.85
사회적경제 유형	사회적기업	4.35	4.19	4.12	4.04	3.08
	마을기업	3.25	3.50	3.63	3.63	1.75
	협동조합	4.02	3.80	3.78	3.83	2.89
업종	농·축산·어·임·광업	4.00	3.57	3.21	4.07	3.07
	제조업	3.75	3.88	4.00	3.75	2.75
	도·소매, 유통	4.25	4.17	4.08	3.92	2.92
	요식업	4.00	3.50	4.00	4.25	3.00
	문화·예술	4.29	4.29	3.71	3.86	2.57
	교육·보육	4.09	3.84	3.91	3.78	2.72
	보건·복지·건강	4.00	5.00	4.50	4.50	4.00
	청소·환경·재활용	3.40	3.00	4.60	3.00	2.80
	기타	3.88	3.88	3.88	4.13	3.13

4) 네트워크 강화 수요

■ **간접지원 중 네트워크에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’(3.92점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’(3.91점)으로 높게 나타남**

- (업력) 11년 이상의 기업들이 ‘사회적경제 상호거래 촉진지원’ 5.0점으로 높은 수요를 보이고 있으며, 7년이상~10년 이하의 기업은 ‘사회적경제 집적화 공간조성’이 4.13점으로 높게 나타남
- (사회적경제 유형) 사회적기업이 공공 및 기업의 CSR 연계 지원’이 4.46점으로 다른 유형에 비해 높게 나타남
- (업종) 보건·복지·건강과 요식업 분야에서 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동지원’에 대한 수요가 높게 나타남

[표 56] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
아산시		3.91	3.92	3.82	3.83
업력	11년 이상	5.00	4.00	4.00	4.00
	7~10년 이하	4.00	3.83	4.04	4.13
	3~6년 이하	3.88	3.91	3.65	3.71
	2년 이하	3.85	3.98	3.83	3.76
사회적경제 유형	사회적기업	3.88	4.31	4.46	4.15
	마을기업	4.25	3.75	3.63	4.25
	협동조합	3.88	3.78	3.58	3.65
업종	농·축산·어·임·광업	3.64	3.79	3.50	4.21
	제조업	4.13	4.00	3.75	3.75
	도·소매, 유통	3.75	4.17	3.92	3.25
	요식업	4.00	4.25	3.75	4.25
	문화·예술	4.14	3.79	4.21	3.64
	교육·보육	3.91	3.84	3.69	3.84
	보건·복지·건강	4.50	4.50	4.50	4.00
	청소·환경·재활용	3.60	3.40	3.80	4.00
	기타	4.00	4.25	4.00	4.00

5) 충남사회적경제기금 대출수요

■ 아산시 사회적경제기업의 2021년 충남사회적경제기금 대출수요는 12.1%(12개 기업)

- (업력) 대부분 대출 계획이 없는 것으로 나타남
- (사회적경제 유형) 협동조합 13.8%, 마을기업 12.5% 순

[표 57] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
충남 전체		80.3	19.7
아산시		87.9	12.1
업력	11년 이상	100.0	
	7~10년 이하	95.7	4.3
	3~6년 이하	88.2	11.8
	2년 이하	82.9	17.1
사회적 경제 유형	사회적기업	92.3	7.7
	마을기업	87.5	12.5
	협동조합	86.2	13.8

주 : 99개소 응답

■ 대출시기는 주로 2분기,3분기 33.3%. 1분기 25% 순

[표 58] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
충남 전체		28.9	48.3	18.1	4.7
아산시		25.0	33.3	33.3	8.3
업력	11년 이상				100.0
	7~10년 이하				
	3~6년 이하	75.0	25.0		
	2년 이하		42.9	57.1	
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0		50.0	
	마을기업				100.0
	협동조합	22.2	44.4	33.3	

주 : 12개소 응답

■ 대출규모는 3천만원 이상 ~5천만원 미만 58.3%, 5천만원~1억원 미만 16.7% 순

- (업력) 7년 이상~10년 이하의 기업에서 3천만원~5천만원 미만이 100%에 달함
- (사회적경제 유형) 사회적기업과 마을기업이 3천만원~5천만원 미만이 100%에 달하며, 협동조합은 44.4% 수준

[표 59] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
충남 전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
아산시		25.0	58.3	16.7		
업력	11년 이상					
	7~10년 이하		100.0			
	3~6년 이하	25.0	50.0	25.0		
	2년 이하	28.6	57.1	14.3		
사회적 경제 유형	사회적기업		100.0			
	마을기업		100.0			
	협동조합	33.3	44.4	22.2		

주 : 12개소 응답

부록. 설문지

1. 경영 여건

A. 재무 및 고용

1. 귀사의 **재무상황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	()만원	()만원
공공구매 매출액	()만원	()만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	()%	()%
영업이익	()만원	()만원
부채액	()만원	()만원

2. 귀사의 **정부지원(기업설립이후) 활용 경험**에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	()만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	()만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	()만원
5) 일반 사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	()만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명)

3. 귀사의 **유급근로자 현황**에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	()명	()명
비정규직 수(단기근로자 등)	()명	()명
2) 자원봉사자수	()명	()명

4. 귀사의 **일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
1) 총 종사자수	()명	
2) 종사자 성별	① 남자 ()명	② 여자 ()명
3) 종사자 연령별	①20대()명 ②30대()명 ③40대()명 ④50대()명 ⑤60대 이상()명	
4) 3년 이상 종사자	()명	

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	()명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ()명	② 고령자(55세이상) ()명
	③ 장애인 ()명	④ 청년 ()명
	⑤ 경력단절여성 ()명	⑥ 결혼이민자 ()명
	⑦ 기타 ()명	()명

B. 경영활동 여건 및 협력수준

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해 응답해주시길 바랍니다.**

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	___%	① 기초 시·군·구	___%
	② 광역 시도	___%	② 광역 시도	___%
	③ 전국 네트워크	___%	③ 전국 네트워크	___%
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타()	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식 ___% ③ 자체 대량생산 방식 ___% ⑤ 기타 () ___%		② 자체 소량생산 방식 ___% ④ 외부조달 아웃소싱방식 ___%	
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생 ② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생 ③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등) ② 홈페이지 운영 ③ 지자체 홈페이지 이용 ④ SNS(카페, 블로그 등) ⑤ 신문(중앙) ⑥ 신문(지방 및 지역) ⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용 ⑧ TV(중앙) ⑨ TV(지방 및 지역) ⑩ 대형 유통업체 이용 ⑪ 박람회 참여 ⑫ 지역장터 참여 ⑬ 외부 방문객 홍보 ⑭ 기타 ()			
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매			___%
	② 전화주문을 통한 직접 판매			___%
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)			___%
	④ 자체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰			___%
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰			___%
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관			___%
	⑧ 백화점 또는 대형 마트			___%
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등			___%
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등			___%
	⑪ 기타 ()			___%
합계			100%	

E. 근로자 지향성

19. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

20. 귀사의 취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만 ② 3개월 이상~6개월 미만 ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만 ⑤ 2년 이상~3년 미만 ⑥ 3년 이상

21. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 갖음)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

22. 귀사의 근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.

구분	2020년(현재)
정규직	()만원
비정규직	()만원
생활임금제 시행여부	① 도입후 지속 실행 ② 2020년만 한시적으로 중단 ③ 미실행

23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여 ② 연 1회~3회 ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회 ⑤ 11회 이상 ⑥ 별도의 교육기회 없음

24. 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적경제조직 관련 교육 ② 사회문제교육 ③ 마케팅·홍보
- ④ 생산·품질관리 ⑤ 인사·조직관리 ⑥ 회계·재정관리
- ⑦ 법무 및 법률 ⑧ 노무 관리 ⑨ 사업계획서 작성
- ⑩ 비즈니스모델 발굴 ⑪ 리더십 ⑫ 기술연수
- ⑬ 기타()

4. 정책만족도

1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 지립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

